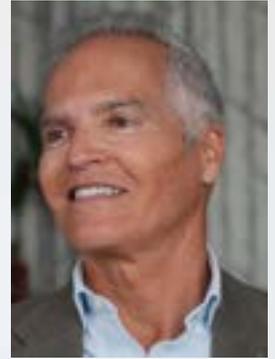


# REVISTA ZTC

Revista Trimestral del Colegio de Ingenieros de Telecomunicación en Canarias número 55, julio 2024



**Entrevista: Fernando Ojeda  
Gonzalez** Consejero  
Delegado/CEO  
en Eurona

**Ana Torrent Acosta**  
**Ingeniera de Telecomunicación**  
Gerente en Canarias Excelencia Tecnológica y  
Vicepresidenta de WISE Canarias



# SUMARIO

2º Trimestre 2024

## DIRECTOR:

Víctor D. Díaz Suárez

## REDACCIÓN:

José Herrero Fernández

## COMITÉ REVISIÓN:

.....

## EDICIÓN:

C/ El Pilar 40, Piso 1ºA  
38002 S/C Tenerife

Parque Científico Tecnológico  
Polivalente III, C. Practicante  
Ignacio Rodríguez  
Las Palmas de Gran Canaria

## CONTACTO:

Móvil: 606 800 442  
acit@coit.es



información de  
nuestras actividades  
en: acitcanarias



La redacción no se  
responsabiliza de las opiniones  
vertidas en los artículos  
contenidos en esta publicación,  
ni comparte necesariamente sus  
criterios



## PORTADA:

Ana Torrent Acosta  
Ingeniera de Telecomunicación. Gerente en Canarias  
Excelencia Tecnológica y Vicepresidenta de WISE

## 1. SUMARIO

## 2. EDITORIAL

3. Noche de las Telecomunicaciones  
2024

## 3. ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

5. Jornada sobre la digitalización del ciclo  
del agua

6. Participación en #TechTrends

7. Miniferias de la Ciencia e Innovación en  
Canarias 2024

8. Asamblea General en Gran Canaria

9. Premios de los II Teleco Games

10. Toma de Posesión Nuevos cargos  
junta del COITCanarias y ACIT

11. Jornada Técnica Informativa sobre el  
cierre de Instalaciones de cobre en zona  
rurales

## 4. GRUPOS DE TRABAJO

13. Empleo público, últimas actuaciones

13. Trabajos ACIT, últimas actuaciones

## 5. COIT

14. Ampliación de la nueva normativa de  
lo de Unico-Edificios

## 6. ENTREVISTAS TIC

16. Ana Torrent Acosta

## 7. ENTREVISTA

21. Fernando Ojeda Gonzalez . Eurona

## 8, LA IA GENERATIVA ESTÁ AL ALCANCE DE TODOS

26. Cristóbal Corredor Ardoy

## 9. COLABORACIONES EMPRESAS DEL SECTOR

29. **NTT DATA.** Atracción y desarrollo de  
los mejores profesionales

31. **SATEC.** Migración a la nube:  
alternativas y soluciones

38. **CISCO.** Cinco tendencias de red para  
los próximos dos años

41. Extreme Networks. Despliega su  
nueva red Wi-Fi 6E

45. Izertis. Seguridad e Inteligencia  
Artificial

Después de un 2023 dedicado a la gestión de ayudas para digitalizar las empresas y aumentar su eficiencia, sostenibilidad y competitividad, el 2024 se presenta como el año de la implantación definitiva de las soluciones TIC. Este será el momento de materializar la transformación digital en empresas y servicios públicos, y comenzar a observar sus resultados. Como actores principales en este proceso, recae sobre nosotros la gran responsabilidad de seleccionar las mejores soluciones TIC personalizadas para cada empresa, optimizando al máximo el tiempo de implantación y su impacto en los negocios.

Con el firme propósito de ampliar al máximo el alcance de este proceso de transformación digital, desde el año 2007 celebramos anualmente "**La Noche de las Telecomunicaciones en Canarias**". Se trata de un evento consolidado que reúne a los máximos responsables de las instituciones y la administración pública, las universidades, las empresas y a los profesionales del sector TIC en Canarias.

La XVII edición de este evento, que tendrá lugar **el próximo 25 de octubre en Santa Cruz de Tenerife**, incluirá, además del tradicional acto institucional con entrega de premios y cena de gala, una jornada matutina dedicada al tema central: "**Tecnologías Habilitadoras Digitales y el nuevo escenario de las Administraciones Públicas**".

Estas tecnologías que permiten la transformación digital de las organizaciones y de la sociedad en general. En el caso específico de las Administraciones Públicas, estas tecnologías desempeñan un papel fundamental en la modernización y mejora de los servicios públicos, impulsando la eficiencia, la transparencia y la participación ciudadana. Entre las THD que mayor impacto están generando en el nuevo escenario de las Administraciones Públicas, se encuentran las siguientes:

- 1. Inteligencia Artificial (IA):** La IA se utiliza para automatizar procesos, mejorar la toma de decisiones, ofrecer servicios personalizados y optimizar la eficiencia en la gestión pública.
- 2. Internet de las Cosas (IoT):** El IoT permite la conexión de dispositivos y sensores para recopilar datos en tiempo real, lo que facilita la monitorización y gestión de infraestructuras públicas, como el transporte o el suministro de agua.
- 3. Blockchain:** Esta tecnología ofrece transparencia, seguridad y trazabilidad en las transacciones, lo que puede ser útil para garantizar la integridad de los datos y reducir la corrupción en las Administraciones Públicas.
- 4. Big Data:** El análisis de grandes volúmenes de datos permite a las Administraciones Públicas tomar decisiones basadas en evidencias, identificar tendencias y patrones, y mejorar la prestación de servicios públicos.
- 5. Computación en la nube:** La nube facilita el acceso a recursos informáticos escalables y flexibles, lo que permite a las Administraciones Públicas optimizar sus costos operativos y mejorar su capacidad de respuesta.

En definitiva, las Tecnologías Habilitadoras Digitales (THD) se configuran como herramientas indispensables para la transformación de las Administraciones Públicas, impulsando una nueva era de mayor eficiencia, transparencia y participación ciudadana. La adopción estratégica de estas tecnologías por parte de las administraciones es crucial para adaptarse al cambiante panorama digital y responder a las demandas de una sociedad cada vez más conectada e informada.



ORLANDO BOLAÑOS GIL



**Asociación**  
Ingenieros de  
Telecomunicación  
Canarias

## ¿Necesitas un transfer desde el Aeropuerto de Gran Canaria?

La empresa de Taxi Orlando y la Asociación Canaria de Ingenieros de Telecomunicación han suscrito un acuerdo para el traslado de viajeros, desde el Aeropuerto de AENA en Gran Canaria hasta la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, por un precio cerrado de 35,00€ hasta 4-7 pasajeros.

Los asociados que quieran hacer uso del servicio de esta empresa pueden contactar con secretaria de la ACIT.



### Reserva un taxi para el aeropuerto

La confirmación es inmediata y, si cambias de planes, puedes cancelar hasta 24 horas antes de la hora de recogida



### Reúnete con el conductor

El conductor te estará esperando cuando llegues y te acompañará al coche. Además, estará pendiente de tu vuelo para esperarte si se retrasa.



### Llega a tu destino

Llega a tu destino de forma rápida y segura, sin hacer cola para el taxi ni tener que buscar cómo llegar en transporte público.



#### Seguimiento de vuelos

El conductor está atento a tu vuelo y te espera si se retrasa



#### Un solo precio

El precio se confirma por adelantado, sin cargos extra ni necesidad de llevar efectivo



#### Una apuesta segura

Trabajamos con conductores profesionales y ofrecemos atención al cliente todos los días, las 24 horas



Colegio Oficial  
Ingenieros de  
Telecomunicación  
Canarias

## JORNADA SOBRE LA DIGITALIZACIÓN DEL CICLO DEL AGUA

El control y la correcta gestión del uso del agua en Canarias son un desafío constante, en el que las distintas administraciones locales trabajan de manera coordinada para su correcta gestión. El pasado **5 de junio**, el Colegio de Ingenieros de Telecomunicación, FECAM y el Gobierno de Canarias organizaron una jornada técnica informativa, donde se trataron las ayudas europeas (*Fondos Europeos Next Generation EU*) que existen para la digitalización del ciclo del agua. Algunas de las empresas, que colaboran en la Noche de las Telecomunicaciones de Canarias, como: **Satec, Orange, Inetel-Inerza, Telefónica, Técnicas Competitivas y Nunsys** expusieron proyectos que ya se están ejecutando en diversas administraciones y que son aplicables en los municipios de Canarias y su posible

### Jornada sobre la Digitalización del Ciclo del Agua

YouTube



Con el desarrollo de este proyecto de digitalización se impulsa el uso de las **nuevas tecnologías de la información en el ciclo integral del agua**, lo que permitirá mejorar su gestión, aumentar su eficiencia, reducir las pérdidas en las redes de suministro y avanzar en el cumplimiento de los objetivos ambientales marcados por la planificación hidrológica y las normativas internacionales.

El PERTE de digitalización del ciclo del agua se configuró en su redacción como un proyecto

estratégico con la previsión de movilizar en los próximos años 3.060 millones de euros en inversiones públicas y privadas, También persigue activar la creación de cerca de 3.500 empleos de calidad, abriendo nuevos nichos profesionales en la gestión del agua en campos como el de los profesionales de la ingeniería, tratamiento de datos, ciencia y telecomunicaciones.

En cuanto al marco normativo que acompañe a todos estos cambios, el PERTE contempla, entre otras medidas, una modificación de la Ley de Aguas, que incluya los avances en digitalización y una actualización del Reglamento de Dominio Público Hidráulico que apueste por la teledetección en el control de los usos del agua y marque las condiciones tecnológicas para los nuevos aprovechamientos. Además, se creará el **Observatorio de la Gestión del Agua en España**, una herramienta de gobernanza que permitirá mantener toda la infraestructura digital que se va a implantar.



Colegio Oficial  
Ingenieros de  
Telecomunicación  
Canarias

#TechTrendsTF24

Durante el mes mayo de 2024, se celebró el evento «#TechTrendsTF24: Revolución y Automatización Empresarial con la IA» en el [Parque Científico y Tecnológico de Tenerife \(PCTT\)](#). Esta acción fue organizada por [Canarias Excelencia Tecnológica](#) y el propio PCTT. El evento reunió a expertos y empresas del sector para explorar las últimas tendencias y aplicaciones de la inteligencia artificial en el ámbito empresarial.

La jornada comenzó con la bienvenida de [Olga Martín Pascual](#), Gerente del PCTT, y [Oswaldo Brito](#), Presidente de [Canarias Excelencia Tecnológica](#). A continuación, se llevaron a cabo diversas ponencias de alto nivel protagonizadas por empresas asociadas al clúster.

[Mónica Santana](#), de [Canarias Excelencia Tecnológica](#), dinamizó el **TechRound** sobre «Aplicaciones de IA para tu día a día», mostrando ejemplos prácticos de integración de la IA en las actividades empresariales diarias. Nuestro compañero [Cristóbal Corredor Ardoy](#), de [COIT Canarias](#), presentó la ponencia "La IA generativa, la IV revolución industrial está al alcance de todos", destacando los avances y accesibilidad de esta tecnología.

Este evento único reunió a diferentes expertos en tecnología para explorar las últimas tendencias en inteligencia artificial y su impacto en la automatización y transformación digital de las empresas.

A través de presentaciones de 15 - 20 minutos, varios profesionales contaron las últimas novedades en tecnología, junto con una presentación KeyNote de 40 minutos de una temática de alto interés. Con ello, los asistentes han podido ponerse al día, en un corto espacio de tiempo, sobre aquellos posibles nichos de negocio en los que profundizar o simplemente actualizar sus conocimientos en tecnología.

La inteligencia artificial (IA), está transformando rápidamente el panorama empresarial, marcando el inicio de una revolución en la automatización de procesos y operaciones. Esta tecnología avanzada permite a las empresas mejorar la eficiencia, reducir costos y ofrecer productos y servicios innovadores.

## Conclusión

La revolución y automatización empresarial con la IA están redefiniendo la forma en que las empresas operan y compiten en el mercado global. Aquellas organizaciones que adopten estas tecnologías estarán mejor posicionadas para prosperar en un entorno empresarial cada vez más dinámico y desafiante. La IA no es solo una herramienta para mejorar la eficiencia; es una eficaz estrategia para la innovación y el crecimiento sostenido.



Colegio Oficial  
Ingenieros de  
Telecomunicación  
Canarias

## MINIFERIAS DE LA CIENCIA E INNOVACIÓN EN CANARIAS 2024

La Asociación Canaria de Ingenieros de Telecomunicación, junto con el Colegio de Ingenieros de Telecomunicación en Canarias, en colaboración con [La Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Electrónica](#) (EITE) de la ULPGC, nuestras compañeras Alicia y Paloma, de la empresa [Tinkers](#), y nuestro compañero Felix Tobajas Guerrero, participaron durante el mes de abril, en Fuerteventura, y en el mes de mayo, en La Palma, en las Miniferias de la Ciencia y la Innovación, donde se realizaron talleres en centros educativos de **Fuerteventura el 23 de abril y en La Palma el 17 de mayo**, dándose a conocer diversos talleres de IA, circuitos y la experiencia visual de la Realidad Virtual

[Las Miniferias de la Ciencia y la Innovación en Canarias 2024](#), constituyeron un evento de difusión para todas las islas, organizado por la Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura del Gobierno de Canarias, a través de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información ([ACIISI](#)), para acercar el conocimiento científico e innovador a la ciudadanía. Con este evento, el Ejecutivo canario promueve la participación de los diferentes agentes del sistema de la I+D+i en el archipiélago, convirtiéndose en un gran espacio de conocimiento para **mostrar la ciencia y la innovación**



En esta edición, hemos participado con una serie de programación de **actividades lúdicas, igualitarias e inclusivas**, cuyas temáticas abordan la ciencia, la tecnología, la sociedad de la información, el cambio climático y la sostenibilidad, la economía azul y astronomía, entre otras, desde diferentes enfoques y con contenidos atractivos.

### Fuerteventura 23 de abril:

• [¿Dónde está tu coche? ¡Localízalo con Internet de las Cosas!](#) (en horario de mañana) En esta actividad, de carácter eminentemente práctico, los/as participantes adquieren las competencias básicas

necesarias para desarrollar una aplicación de Internet de las Cosas (Internet of Things, IoT) desarrollando una solución para la gestión inteligente de las plazas de aparcamiento regulado en las grandes ciudades, o de flotas de vehículos, poniendo de relieve la importancia de las TIC en el futuro de la Sociedad de la Información.

• [Realidad Virtual](#) (en horario de tarde) experiencia inmersiva que permite viajar en el tiempo e interactuar en diferentes actividades.

### La Palma 17 de mayo:

• [Creando circuitos](#) (en horario de mañana) Aprende a crear tus propios circuitos electrónicos. Descubre el fascinante mundo de la programación y la electrónica mientras cacharreas con Arduino.



Colegio Oficial  
Ingenieros de  
Telecomunicación  
Canarias

## ASAMBLEA GENERAL EN GRAN CANARIA

El sábado 8 de junio de 2024, en nuestra sede del **Parque Científico Tecnológico (Edif. Polivalente III), Calle Practicante Ignacio Rodríguez. Las Palmas de G.C.**, se celebraron la Asamblea General Ordinaria de la ACIT y la Asamblea General Ordinaria del COITC y Encuentro Regional del Colectivo de Ingenieros de Telecomunicación de Canarias.

En la Asamblea contamos con la participación activa del colectivo de ambas provincias y se dieron cita unos 35 compañeras y compañeros.



Posteriormente, el decano presidente Carlos Couros dio lectura de la memoria anual de actividades, y tuvo lugar la presentación [de la junta directiva resultante del proceso electoral](#), así como la lectura del balance contable del 2023. Dichos informes, fueron aprobados por todos los asistentes.

Este año toda la junta de la ACIT, entregó una mención especial a todos los compañeros/as que han cumplido 30 años de profesión en su permanencia en La Asociación, haciendo además especial hincapié en los 25 años que se cumplen desde la creación de la Asociación Canaria de Ingenieros de Telecomunicación



Colegio Oficial  
Ingenieros de  
Telecomunicación  
Canarias

## PREMIOS DE LOS II TELECO GAMES

El pasado 2 de mayo, la Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Electrónica (EITE) de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria se convirtió en el escenario de la entrega de premios de la fase regional de las II Teleco Games (Olimpiadas de Telecomunicaciones). Este evento, organizado por la CODIGAT (Confederación de Directores de Escuelas de Ingeniería donde se imparte el Grado de Telecomunicaciones) y el COITT-AEGITT (Colegio Oficial y Asociación Española de Graduados e Ingenieros Técnicos de Telecomunicación), contó con la colaboración de la Asociación Canaria de Ingenieros de Telecomunicación. Víctor D. Díaz Suárez, asistió al evento en representación de la ACIT, como miembro de su junta directiva.

La EITE recibió a los equipos participantes en la fase clasificatoria de las Teleco Games. En un ambiente de gran expectación, se realizó la entrega de premios y reconocimientos a los jóvenes talentos que demostraron su pasión por las telecomunicaciones. El evento contó con la distinguida presencia del Vicerrector de Estudiantes, David Sánchez, el Director de la Escuela de Telecomunicación, Miguel Ángel Ferrer, representantes de las entidades patrocinadoras y de los colegios profesionales, quienes presenciaron con orgullo el talento y la dedicación de los participantes. La gran acogida de esta nueva edición de las Teleco Games se tradujo en una amplia participación de equipos provenientes de ESO, Bachillerato y diversos ciclos formativos de formación profesional. Tras el discurso de bienvenida del director de la EITE, los diferentes equipos participantes recibieron su calificación, junto con su premio y el correspondiente diploma de participación y calificación obtenida.



En la categoría de 2º, 3º y 4º de ESO, el primer premio fue otorgado al Colegio Sagrado Corazón de Tafira. En la categoría de Bachillerato, el ganador fue el IES Poeta Tomás Morales Castellano. En la categoría de Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior, el premio fue para el IES Vega de San Mateo. Los premios de la fase clasificatoria fueron entregados por los patrocinadores de dichos premios, la red de Cátedras Telefónica, Inetel, NTT Data y CajaSiete. En los II Teleco Games, se inscribieron 1850 estudiantes de toda España, formando un total de 407 equipos

provenientes de 25 universidades de todo el territorio nacional. Los participantes presentaron proyectos desarrollados con Arduino, relacionados con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 3: Salud y Bienestar.

Desde la **Asociación Canaria de Ingenieros de Telecomunicación y el Colegio de Ingenieros de Telecomunicación en Canarias**, transmitimos nuestra más sincera felicitación a los premiados y el agradecimiento a todos los equipos participantes, así como a los tutores de los equipos por su implicación en esta II Teleco Games



Colegio Oficial  
Ingenieros de  
Telecomunicación  
Canarias

## TOMA DE POSESIÓN NUEVOS CARGOS JUNTA DEL COITCANARIAS Y ACIT

La nueva Junta Directiva y de Gobierno de la ACIT y del COITCanarias tomó posesión el pasado 9 de mayo.

**En la sede del Colegio de Ingenieros e Telecomunicación de S/C Tenerife y online para el resto de los asistentes**, tuvo lugar la toma de posesión de los cargos de la **nueva Junta Directiva, encabezada por carlos Couros Frias**, tras su proclamación el pasado mes de abril.

Se abre así una nueva etapa en la institución cuyo principal reto será una transformación efectiva de la ACIT, acercándola a sus asociados a través de un mayor **protagonismo de la estructura territorial y una modernización en sus procedimientos**. La nueva Junta, incorpora, a través de sus miembros, años de profesionalidad y experiencia en todos los ámbitos de la ingeniería de telecomunicación en Canarias y una representación de las dos provincias

El hecho de que las dos instituciones referentes del colectivo de Ingenieros de Telecomunicación (**COIT y AEIT**) estén dirigidas por equipos con el mismo liderazgo, permitirá establecer nuevamente **sinergias que aseguren un impulso común y una visibilidad reforzada de la profesión** en todos los sectores de la sociedad, así como buscar la eficiencia de sus acciones.

Entre los objetivos que se propone la nueva Junta Directiva están:

- **Reforzar la imagen de la profesión** del Ingeniero de Telecomunicación mediante una colaboración y coordinación efectivas con el COIT y el impulso de la acción conjunta de ambas instituciones.
- **Potenciar las actividades y servicios** en la que ya colaboran ambas instituciones
- **Representar activamente** al Ingeniero de Telecomunicación en las instituciones públicas de canarias, y dar una posición relevante a nuestra profesión en la administración publica
- **Colaborar** con otras instituciones o colegios profesionales en materias de tenemos conjuntamente
- Participar activamente en cuantas **actividades de proyección y colaboración en nuestra región** se consideren de interés dentro del ámbito profesional de la ingeniería de telecomunicación, tanto en defensa de sus intereses, como en apoyo de su papel en beneficio de la sociedad.

Si quieres conocer la composición de la nueva junta directiva 2024-028 [puedes hacerlo aquí](#)

## JORNADA TÉCNICA INFORMATIVA SOBRE EL CIERRE DE INSTALACIONES DE COBRE EN ZONA RURALES

El Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (WTISD), se celebra anualmente cada 17 de mayo desde 1969, para conmemorar la fundación de la UIT y la firma del primer Convenio Telegráfico Internacional de 1865. La Asociación Canaria de Ingenieros de Telecomunicación y La Asociación Canaria de Graduados e Ingenieros Técnicos en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, conjuntamente con la EITE – Escuela de Ingeniería de Telecomunicación, y en colaboración con la [empresa Eurona](#), Telefónica y Orange, organizó una **jornada técnica/informativa, el pasado 15 de mayo**, en el [Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología](#) de Las Palmas de Gran Canaria.

En esta sesión, se abordó la evolución de los accesos a las redes de telecomunicación, con la transición del cobre a la fibra óptica y a la conectividad 5G y por satélite, y cómo afectará este tránsito a las administraciones públicas, a los residentes y a las instalaciones turísticas, ubicados(as) en localizaciones rurales de Canarias. Además, se presentarán las posibles ayudas, como el [Programa ÚNICO rural](#), para las soluciones de conexión por satélite en localizaciones fuera del alcance de la cobertura de las redes de fibra óptica de las operadoras, como posible alternativa.



Día Mundial de las  
Telecomunicaciones y la  
sociedad de la información

Jornada Técnica Informativa:  
Alternativas de conexión en  
entornos rurales ante el cierre  
de centrales de cobre en  
Canarias

Organiza:  

Colabora:  

La introducción fue realizada por el decano del COITCanarias, D. Carlos Couros Frías, y el decano del COITTCanarias, Sebastián Suárez Cano, así como por y Miguel A. Ferrer, director de la EITE-ULPGC

**La Sesión Técnico / Informativa contó con la presencia de:**

**Juan José Flores Mederos.** Director Delegación Canarias | Telefónica

**Ainhoa Javega Calabuig.** Responsable del desarrollo de negocio de Grandes Cuentas en Canarias | Orange.

**Miguel García Aguilar** Director Empresas & Operaciones | Eurona

Mejorando los servicios para nuestro colectivo profesional en Canarias. Infórmate y solicita cita

# SEOP

Servicio de Empleo y Orientación Profesional

seop@coit.es

seop@aeit.es

it. Asociación Española  
Ingenieros de  
Telecomunicación

it. Colegio Oficial  
Ingenieros de  
Telecomunicación



## ¡Queremos ayudarte!

Revisión Cv  
Carta Presentación

Training en Procesos de Selección

Networking profesional

Reorientación Profesional

Guía en búsqueda de empleo

Gestión Plan de Carrera

Soporte y Motivación

Marca Personal  
Linkedin y RRSS

Emprendimiento



profesional  
y empleo

universitario  
con trabajo

profesionales  
outplacement

it. Colegio Oficial  
Ingenieros de  
Telecomunicación

### El Servicio de Asesoramiento Jurídico y Fiscal del COIT a tu disposición



En el Colegio de Ingenieros de Telecomunicación en Canarias y la Asociación Canaria de Ingenieros de Telecomunicación somos conscientes de la **suma de voluntades y conocimientos de los profesionales** a los que representamos. Esta ha sido la máxima que nos ha impulsado a buscar nuevas formas de comunicación para para estar al tanto de las oportunidades de trabajo, así como de las posibilidades que brinda el empleo público para nuestra profesión, basadas en la colaboración como **motor de desarrollo** tanto para la institución, como para la profesión.

Resultado de esto, es la formación de dos grupos de trabajo en la plataforma de WhatsApp. En ellos, los miembros de nuestro colectivo profesional de canarias podrán estar al tanto de ofertas de empleo público, así como solicitar consultas al departamento jurídico del COIT sobre plazas que estan excluyendo a nuestra profesión, con el fin de actuar y recurrir estas convocatorias. Hemos obtenido más de un 85 % de resolución favorable a estos recursos.

Estas son las últimas convocarías que han sido recurridas por el COIT:

Proceso de presentación del Recurso Contencioso-Administrativo una plaza en Parlamento de Canarias. El departamento jurídico considera que es suficientemente importante como para presentar Recurso Contencioso-Administrativo ante el Tribunal Superior de Justicia de Canarias.

### El resumen sería el siguiente.

El Parlamento de Canarias convoca una plaza de Jefe de Desarrollo limitada al ámbito de la ingeniería e ingeniería técnica informática.

El COIT recurre en Reposición pidiendo que los Ingenieros de Telecomunicación puedan acceder. Este recurso es estimado y la convocatoria modificada.

El Colegio en Ingenieros Técnicos en Informática de Canarias recurre esa nueva convocatoria.

El Parlamento de Canarias estima este recurso y revoca la modificación de la convocatoria. Con lo cual mantiene la exclusividad a ingenieros e ingenieros técnicos en informática y ante esto la recusación por parte del COIT



El grupo de trabajo de la ACIT, se encarga de difundir trabajos que nos llegan o que estamos gestionado para el colectivo profesional. En este mes se han compartido dos trabajos.

**Uno de ellos relativo formación para el Gobierno de Canarias** y otro para **un informe profesional a un bufete**. En el caso del informe profesional, se trata de la emisión de un informe pericial relativo a la restitución de un tendido telefónico en la isla de Tenerife.

Si deseas estar al tanto de la información de empleo público o de los trabajos que nos ofertan para nuestros miembros, solicita por WhatsApp el alta en alguno de estos grupos. También puedes contactar con secretaria para informante como es la mecánica de funcionamiento de estos.

El 5 de junio de 2024 se ha publicado en el BOE un Real Decreto que introduce importantes modificaciones en el **Programa UNICO-Edificios**, (RD 990/2021), destinado a mejorar las infraestructuras de telecomunicaciones en edificios antiguos (entregados antes de enero del año 2000). Este nuevo real decreto **amplía la intensidad de la ayuda a las comunidades de propietarios al 100%** y permite que el **IVA sea considerado un gasto justificable**. Además, recordamos que el pasado 19 de diciembre de 2023 se publicó otro real decreto que extendía el plazo de solicitud y puesta en marcha hasta el **31 de diciembre de 2024**.

En cuanto al **Programa UNICO-Polígonos** además de ampliarse el plazo hasta finales de 2024, incluye importantes cambios como que dichas se podrán aplicar a microempresas, pequeñas y medianas empresas (PYME) situados **en cualquier zona geográfica**.

Con esta ayuda se podría cubrir por ejemplo, el coste de llevar fibra óptica (1 Gbps) hasta una PYME que hasta ahora no tiene conectividad (líneas de actuación 1 y 2), así como **instalar una red de comunicaciones electrónicas en el interior de las fábricas** (línea de actuación 3).

## DETALLE DE LAS NOVEDADES PARA EL PROGRAMA UNICO-EDIFICIOS

### Modificaciones del reglamento

•**19 de diciembre de 2023:** Se amplió el plazo de solicitud de ayudas del Programa UNICO-Edificios hasta el 31 de diciembre de 2024.

•**4 de junio de 2024:** Se incrementa la intensidad de la ayuda a las comunidades de propietarios al 100% y se acepta el IVA como gasto subvencionable.

Estas modificaciones tendrán que ser tenidas en cuenta por las Comunidades Autónomas para ampliación del plazo hasta dicha fecha y aumento de las nuevas condiciones de ayudas económicas. Tendrán que actualizar o rehacer las bases regulatorias y/o las convocatorias.

Otra novedad muy destacable es que, además de las **comunidades de propietarios** de edificios o conjuntos de edificaciones sujetos al régimen de propiedad horizontal, pueden obtener la condición de destinatarios o beneficiarios últimos de las ayudas las **entidades del sector público** y las **entidades que conforman la administración local**, siempre que se trate de edificios ubicados en su respectivo ámbito territorial.

### Rol esencial de los ingenieros de telecomunicación

En este proceso, la figura del ingeniero de telecomunicación es imprescindible. Estos profesionales realizan una serie de labores clave, que incluyen:

- Replanteamiento previo del proyecto.
- Diseño de la solución técnica adecuada.
- Elaboración del proyecto técnico.
- Supervisión del proceso de implementación.
- Certificación final de las instalaciones.

Más información en la [web del COIT](#)





**EUROSTARS**  
HOTELS



**Asociación**  
Ingenieros de  
Telecomunicación  
Canarias



**Acuerdo de la ACIT con la cadena hotelera Eurostars:**

Hotel Eurostars Central 4 \* (Madrid)

Hotel Eurostars Lucentum 4 \* (Alicante)

Hotel Exe Las Palmas 4 \* (Las Palmas de Gran Canaria)

**Para más información contacta con secretaría. Te informaremos sobre las condiciones de las reservas en estos hoteles dentro del acuerdo. (dos noches como mínimo)**





**Ana Torrent Acosta**

**Ingeniera de Telecomunicación**

Vicepresidenta de WISE Canarias

Gerente en Canarias Excelencia Tecnológica

Ana Torrent, Ingeniera de Telecomunicaciones en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Comenzó su carrera profesional en el sector privado, como Técnica de Proyectos y Desarrollo de Negocio de una empresa de desarrollo software. Posteriormente, continua su andadura como Técnica de Proyectos e Innovación en el cluster Canarias Excelencia Tecnológica, del que en 2021 pasa a ser Gerente.

### **Cómo puede contribuir una asociación como WISE Canarias a mejorar la visibilidad del talento femenino?**

Wise Canarias pretende ser un catalizador para cambiar percepciones, eliminar estereotipos y garantizar que el talento femenino sea reconocido y valorado en la sociedad y en el ámbito profesional. En este sentido nos planteamos diferentes acciones para poder mejorar la visibilidad del talento femenino en las islas. Queremos consolidar redes y comunidad para proporcionar un espacio para que mujeres profesionales, científicas y tecnólogas se conecten, compartan experiencias y colaboren. Además, estamos organizando charlas y conferencias donde mujeres líderes presentan sus investigaciones, proyectos y éxitos. Estos eventos aumentan visibilidad y brindan oportunidades para que las mujeres compartan su conocimiento y experiencia. Con nuestras acciones, nuestra idea es crear conciencia, normalizar y potenciar la presencia femenina en campos STEAM.



Presentación de Wise Canarias

### **¿Hay datos sobre los puestos de trabajo de responsabilidad que están ocupados por mujeres en Canarias? ¿Cómo se pueden mejorar?**

En marzo justo se publicó el informe anual Women in Business de Grant Thornton en el que por primera vez ha añadido datos de las islas Canarias, el que indica una presencia femenina del 42% en puestos directos, es decir, dos puntos por encima de la media nacional y segundo a nivel nacional justo detrás de la Comunidad de Valencia. Sin embargo, hay que tener en cuenta que estos datos son a nivel multisectorial. Si nos vamos a empresas, tanto públicas

como privadas del ámbito de las STEAM, los datos bajan significativamente. En los ámbitos de la alta y media-alta tecnología (AyMAT), la brecha de género no se ha reducido en los últimos años. Las mujeres sólo representan uno de cada 3 puestos ocupados, siendo el 31% de la población ocupada tanto de personal de I+D, como personal investigador. Es decir, hemos avanzado algo, pero la conclusión es clara: hay que continuar trabajando para conservar a largo plazo los avances que se van logrando.

## ¿Qué actividades específicas tienen previstas para promover y destacar el talento femenino en diferentes sectores?

Las actividades que tenemos planificadas como próximos hitos se centran en cinco áreas principales para promover la participación y reconocimiento de las mujeres en STEAM en Canarias. En el bloque de Visibilidad y Reconocimiento, se incluyen campañas de comunicación en redes sociales, publicación de logros de mujeres, eventos y charlas públicas y la promoción de participación en foros. En Educación y Sensibilización, se realizarán talleres y charlas en escuelas y universidades, programas de mentoría y se ofrece contenido educativo online.

En el bloque de Innovación y Emprendimiento tenemos planteado desarrollar hackathons, acciones de innovación abierta, programas de aceleración para startups dirigidas por mujeres y, a largo plazo, la creación de una red de inversoras. También queremos ser referentes en la creación de Redes de Apoyo y Mentoría incluye la creación de una plataforma de networking, eventos de networking y mentoría, y grupos de discusión y apoyo. En el área de Investigación y Desarrollo nos centraremos en estudios sobre la brecha de género en STEAM, la publicación de informes y artículos de investigación, y la colaboración directa con universidades y centros de investigación.

Finalmente, me gustaría destacar que vamos a crear un Mapa de Talento Femenino, gracias a la colaboración del Grupo Inetel y el Círculo de Empresarios de Gran Canaria. Con este proyecto queremos visibilizar las aportaciones de las mujeres para fomentar una participación equitativa en estos sectores, aumentar el liderazgo y empoderamiento femenino, y promover la participación activa de las mujeres en la innovación y transferencia de conocimiento. El mapa también busca dar a conocer el talento femenino en Canarias a las empresas del sector para reducir la brecha en sectores estratégicos vinculados a la innovación.

Este proyecto ofrece un valor añadido al conectar el talento femenino entre sí y con organizaciones públicas y privadas de ciencia y tecnología, así como con empresas del sector. El objetivo identificar el talento femenino en Canarias, sino también aquel que está fuera de las islas y generar una red de conexión global. A medida que crezca, el mapa y la base de datos podremos desarrollar investigaciones para entender mejor la situación de las mujeres en STEAM, analizando aspectos como sectores con menor presencia femenina, distribución del talento femenino, empresas TIC lideradas por mujeres, y distribución geográfica del talento, etc.

## ¿Cómo miden el impacto de sus acciones en la visibilidad y el avance de las mujeres en sus respectivos campos?

Nos encontramos en una fase muy inicial de la asociación, pero esperamos que pronto podamos comenzar a medir este impacto y ver como avanza positivamente.

Por ejemplo, estamos atentas al número de mujeres participantes en programas de mentoría y talleres, así como a su progresión en roles de liderazgo dentro de las organizaciones. También nos emociona ver el crecimiento en la cantidad de publicaciones científicas y patentes registradas por mujeres en estos campos tan relevantes. Además, tendremos que medir el impacto en la visibilidad: ¿cuántas veces se menciona a mujeres destacadas en STEAM en los medios?

¿Cuántos premios y reconocimientos reciben? Es fundamental evaluar el cambio cultural y organizacional que queremos lograr, midiendo la efectividad de las políticas de inclusión y diversidad y cómo estas están transformando percepciones dentro y fuera de las organizaciones. En el ámbito educativo, ver cómo crece el número de mujeres inscritas en programas STEAM sería fundamental para nosotras.

Como decía anteriormente, el Mapa del Talento nos ayudará también a publicar informes anuales que evalúen los logros y señalen dónde podemos mejorar.



Presentación de Wise Canarias

## ¿Tienen programas o iniciativas específicas dirigidas a mujeres jóvenes para inspirarlas y apoyarlas en el desarrollo de sus habilidades y carreras?

Desde que comenzamos con la fundación de Wise Canarias teníamos claro que este iba a ser uno de nuestros pilares: intentar llegar hasta las jóvenes canarias y fomentar ese despertar de las vocaciones científicas desde pequeñas. Ya hemos realizado una charla con motivo del Día Internacional de la niña y las TIC y nuestra idea es continuar en esta línea, ya que tuvo una gran acogida. También colaboramos en la iniciativa de “Las chicas también juegan” en el área de los videojuegos. Además, nos gustaría participar en las Semanas de las Ciencias y la Innovación, para seguir desarrollando actividades en esta línea.

Como decía, esta es una de las misiones principales de Wise Canarias. En el estudio MUCICA, presentado este año por la *Agencia Canaria de Investigación Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno de Canarias (ACIISI)*, se evidenció que, a pesar de que las mujeres suponen el 56% de las matriculaciones en las universidades públicas Canarias, y tienen una presencia significativa y constante, en áreas STEM solo suponen alrededor del 15% o 16%. Estos datos son bastante significativos y una de nuestras misiones claras es luchar por aumentar esos porcentajes y disminuir esta brecha.

## ¿Cuáles son los planes futuros de la asociación para seguir avanzando en su misión de fortalecer la visibilidad del talento femenino?

Tenemos varios planes emocionantes en mente. Primero, estamos considerando establecer programas de mentoría que conecten a mujeres profesionales con líderes experimentadas en el sector. Creemos que este tipo de programas pueden proporcionar una valiosa orientación, apoyo y oportunidades de crecimiento, ayudando a nuestras participantes a desarrollarse profesionalmente y a alcanzar roles de liderazgo.

También, continuaremos organizando eventos, conferencias y paneles específicos para mujeres en tecnología. Estos espacios no solo permiten compartir conocimientos y experiencias, sino que también nos dan la oportunidad de establecer contactos valiosos entre todas las participantes. Creemos que estos eventos son fundamentales para visibilizar el talento femenino en Canarias y fomentar una comunidad de apoyo y colaboración entre mujeres en STEAM.

## Desde tu rol como Gerente del Clúster Canarias Excelencia Tecnológica, ¿cómo crees que la colaboración entre las empresas del sector puede contribuir al empoderamiento y desarrollo profesional de las mujeres en la industria tecnológica?

Desde Wise Canarias creemos firmemente que la colaboración con los diferentes agentes es importantísima para poder lograr nuestros objetivos y una colaboración entre las empresas del sector tecnológico y la Asociación es clave para potenciar significativamente el empoderamiento y desarrollo profesional de las mujeres en la industria tecnológica. Desde los comienzos, esta alianza ha estado clara por ambas partes, reflejándose un convenio de colaboración que se firmó en el mes de mayo. Gracias a esto, ya hemos realizado acciones conjuntas enfocadas a jóvenes, y seguiremos haciéndolas en un futuro cercano. Además, la acogida por parte de las empresas del sector ha sido positiva desde el primer momento.

Esta colaboración no solo beneficia a las mujeres al proporcionarles empoderamiento y oportunidades de crecimiento, sino que también aporta ventajas a las empresas. Es un paso importante hacia un futuro más igualitario y diverso en el ámbito STEAM de Canarias, creando un ecosistema inclusivo que contribuye a una industria tecnológica más fuerte e innovadora.

En este sentido, las alianzas estratégicas son clave para nosotras. Estamos buscando ampliar nuestra red de colaboración con centros de investigación, universidades y otras organizaciones. Estas colaboraciones pueden crear oportunidades de empleo y proyectos conjuntos para las mujeres en tecnología. Creemos que trabajar juntos nos hará más fuertes y seremos más efectivas en nuestra misión.

## Por último, ¿cómo unirse a Wise Canarias?

El procedimiento para asociarse se encuentra en nuestra web, <https://www.wisecanarias.com/>, en donde rellenando un sencillo formulario se pueden unir a este movimiento. En estos momentos ya somos más de 60 asociadas de todas las islas y queremos seguir sumando talento. Invitamos a todas las profesionales, estudiantes, emprendedoras, ... de las áreas STEAM a unirse a nosotras y estar juntas en esta revolución

¿Buscas un coche? Estás en el lugar adecuado

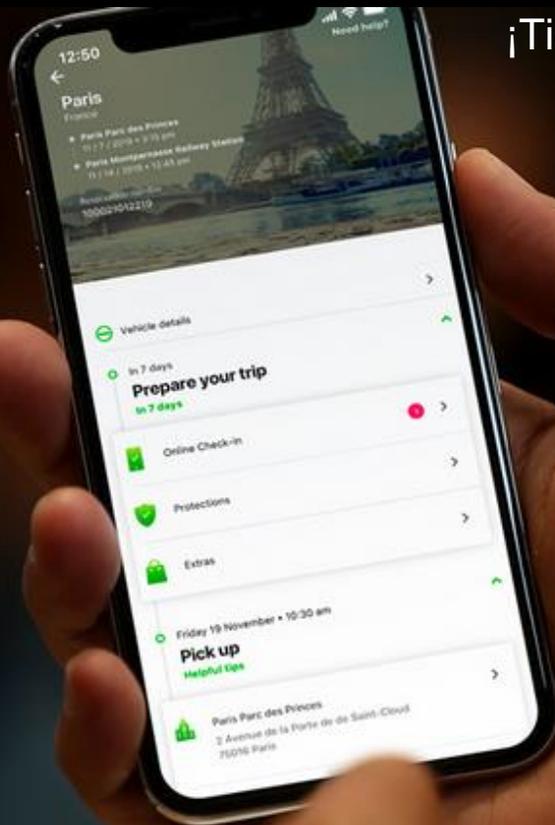
Superflex : Alquiler coche mensual. Conductor adicional gratis

Ver más >



Asociación  
Ingenieros de  
Telecomunicación  
Canarias

Si formas parte de la ACIT  
¡Tienes descuento!



Solicita el código de empresa en la secretaría ACIT



**La apuesta de Eurona por Canarias pasa por reforzar su sector turístico con un servicio wifi de calidad y por acabar con la brecha digital gracias al internet por satélite”**



**Fernando Ojeda Gonzalez**  
Consejero Delegado/CEO  
en Eurona

El consejero delegado de Eurona, Fernando Ojeda, desvela en esta entrevista los planes que la operadora de telecomunicaciones tiene para crecer en Canarias, la comunidad autónoma española que ha elegido como uno de sus principales

mercados en nuestro país. Estos pasan por reforzar su presencia en el sector turístico, tan importante para la economía del archipiélago, con su servicio wifi de calidad para los hoteles. Y también contribuir a eliminar definitivamente la brecha digital que aún padecen los núcleos rurales y remotos de las islas con su tecnología de internet por satélite gracias al Programa UNICO Rural.

**Lo primero que le quería pedir es que nos explicara qué es Eurona y a qué se dedica.**

Respuesta: Eurona es una empresa española de alcance internacional con presencia en Europa, África y Latinoamérica, con más de 20 años de trayectoria conectando lo desconectado y con resultados probados y demostrados. Somos expertos en servicios y soluciones de conectividad con el foco puesto en varios sectores y actividades.

Uno de ellos es el sector turístico, donde ofrecemos nuestro servicio de conexión de wifi de alta calidad y sin interferencias en zonas con alta demanda de tráfico como son hoteles, grandes resorts y aeropuertos. También ofrecemos este servicio a espacios públicos como centros de convenciones y centros comerciales.

Contamos con una amplia experiencia en el sector turístico, donde damos nuestro wifi de alta calidad a más de 10.000 habitaciones en España y en varios países de Latinoamérica, como México, República Dominicana, Colombia y Panamá.

Uno de nuestros objetivos es trasladar a Canarias toda nuestra experiencia y bagaje adquirido que nos han convertido en líderes en estos mercados, y ser el operador de referencia de la potente industria turística de las islas.

El otro foco principal de nuestra actividad se centra en la eliminación definitiva de la brecha digital que separa aún las zonas rurales de las urbanas y que actúa como freno en el desarrollo económico y social de estos lugares.

Para hacerlo contamos con dos poderosas herramientas. La primera es que somos la única empresa con la experiencia, la implantación territorial y el conocimiento para cumplir este objetivo. De hecho, Eurona lleva más de 20 años ofreciendo este servicio con el que hemos captado a más de 50.000 clientes en toda España.



## Sector turístico con un servicio wifi de calidad y por acabar con la brecha digital gracias al internet por satélite”

Además, ahora tenemos un instrumento añadido que nos hace más fuertes. El Programa UNICO Rural, que por solo 35 euros te conecta a internet. Desde que lo empezamos a aplicar hace ahora un año, hemos llevado la conexión a la red a casi 10.000 hogares en España.

### ¿Cuáles son los planes de Eurona para Canarias?

En Eurona estamos reforzando nuestra apuesta por el sector turístico de las Islas Canarias y para ello hemos diseñado un plan muy atractivo dirigido a los hoteles de cuatro y cinco estrellas para que conozcan nuestro servicio integral de redes wifi y análisis de datos.

Esta oferta integral incluye desde la conexión de todas las habitaciones a una red de wifi, pasando por soluciones interactivas como IPTV, casting y portal cautivo. La suma de todas ellas es fundamental hoy en día para un cliente que ya no solamente quiere tener una buena cama o un buen desayuno, sino que necesita estar siempre conectado.

Hemos presentado nuestros planes al sector, con gran acogida por parte de las empresas turísticas y los propios hoteles, que están deseosos de recuperar los niveles que veíamos en los años anteriores a la pandemia del Covid-19.



Las empresas están elaborando planes para destinar parte de los ingresos a mejorar todo lo que tiene que ver con estos aspectos tecnológicos que hoy en día son esenciales para mejorar su oferta frente a la competencia y que son también fundamentales para que la experiencia de cliente sea mejor.

Y para cerrar este círculo virtuoso, contamos asimismo con las subvenciones que en materia de mejoras tecnológicas tiene Segittur, y en cuya tramitación Eurona puede también ayudar a las empresas hoteleras.

### ¿Podría concretarnos la estrategia de su compañía en el sector turístico, sobre todo, en el hotelero?

Antes de adentrarnos en nuestra estrategia, déjeme que le explique primero lo que hemos hecho antes en Eurona para conocer bien cuál es la situación del wifi en el sector hotelero de Canarias.

Hemos partido de la necesidad de analizar y conocer de manera rigurosa y antes que nada cuál es la calidad del servicio wifi que se ofrece en los hoteles de 4 y 5 estrellas de las islas, y sobre todo, cuál es el impacto que este servicio tiene sobre la nota media general que obtienen estos establecimientos los hoteles de 4\* y 5\* en la Comunidad Autónoma de Canarias.

## Sector turístico con un servicio wifi de calidad y por acabar con la brecha digital gracias al internet por satélite”



Esto, y puede que le sorprenda, no se había hecho nunca, y eso que todos sabemos que la tipología de clientes ha evolucionado mucho en los últimos años, y que esta ha corrido pareja al desarrollo de la tecnología. La suma de ambos se ha concretado en un cliente que ahora valora aspectos que antes pasaba por alto.

Me refiero a que los clientes de hoy día esperan que el servicio wifi funcione tan bien como lo hace en sus propios hogares. Y aún más. Piden que sea tan fiable y tan rápido como lo es en sus casas. Porque como decimos en Eurona, una buena cama se presupone en un hotel ¿pero y una conexión 10 en wifi?

Así, que nos pusimos manos a la obra y elaboramos el informe *El wifi también puntúa: impacto en la nota general de los hoteles de 4\* y 5\* de Canarias*, a partir del análisis de los datos obtenidos en Booking.com, el buscador de viajes de referencia para reservas de alojamiento. La investigación ha analizado los 324 hoteles de cuatro y cinco estrellas de Canarias, de los que 271 son de la primera categoría y 54 de la segunda

### ¿Y qué han descubierto?

El informe ha detectado carencias en la conexión wifi que afectan a algunos establecimientos hoteleros, y que tienen una indudable influencia negativa en la valoración global que los clientes hacen de los mismos. En concreto, más de la mitad de los hoteles de 4\* y 5\* de Canarias, el 55,8%, presentan carencias en el servicio Wifi.

Esta situación se produce en cuatro de las seis islas, las más grandes, las que reciben más turistas y donde están la mayoría de estos hoteles, Además, esta situación afecta a cuatro de las seis islas del archipiélago, siendo especialmente destacada en Fuerteventura.

Evidentemente, estos datos nos han llevado en un primer momento a hacer una reflexión sobre una potencia turística como es Canarias. Y es que esta debe contar con un wifi de calidad, un wifi 10 a la altura del resto de servicios.

Y en un segundo término, a elaborar una estrategia para paliar esta situación y dar ese salto de calidad que aún queda por hacer.

### En qué consiste esa estrategia?

Eurona ha elaborado un plan integral que está presentando al Gobierno de Canarias y a las distintas patronales turísticas para mejorar el wifi de las zonas ya construidas y situarlo como un pilar básico de los nuevos desarrollos turísticos.

El foco debe ponerse en el plan de mejora del servicio wifi en este tipo de establecimientos, concretamente en ese grupo de 181 hoteles cuya nota wifi está por debajo de la general. Tampoco se puede pasar por alto, que, aunque la gran mayoría de los hoteles supera el notable, la nota que sacan en su servicio wifi no está a la altura de otros servicios, y que esto influye negativamente en la valoración general.



## Sector turístico con un servicio wifi de calidad y por acabar con la brecha digital gracias al internet por satélite”

Y de forma simultánea, hay que integrar desde el principio un buen diseño y una buena estructura de cuál será el wifi con el que contarán los nuevos hoteles e incorporarlo después en su construcción.

Para concluir en un aspecto básico y que debe estar al principio de todo: los hoteles deben concienciarse de lo estratégico que es para ellos mejorar la calidad de su servicio wifi y apostar por un plan de conectividad integral en sus establecimientos.



### ¿Qué ofrece Eurona a estos hoteles para mejorar su servicio de wifi?

Un plan muy atractivo dirigido a los hoteles de 4 y 5 estrellas de Canarias para que estos conozcan su servicio integral de redes wifi y análisis de datos. Esta oferta integral incluye desde la conexión de todas las habitaciones a una red de wifi, pasando por soluciones interactivas como IPTV, casting y portal cautivo.

### ¿Cree que es un buen momento para acometer estas inversiones por parte de los empresarios hoteleros?

El momento no puede ser más oportuno. La recuperación del sector turístico en las islas, con un espectacular aumento de turistas y del gasto de estos, se ha traducido en un importante incremento de ingresos de las cadenas hoteleras.

Las empresas turísticas están elaborando planes para destinar parte de esos ingresos a mejorar todo lo que tiene que

ver con estos aspectos tecnológicos que hoy en día son esenciales para mejorar su oferta frente a la competencia y que son también fundamentales para que la experiencia de cliente sea mejor.

### ¿Sabe si las administraciones públicas han habilitado alguna línea de ayudas en forma de subvenciones?

La Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur), que depende de la Secretaría de Estado de Turismo, ha lanzado una línea de subvenciones en materia de mejoras tecnológicas.

En Eurona hemos creado un servicio propio que pretende contribuir a dar visibilidad al conjunto de estas subvenciones que son esenciales a la hora de impulsar la innovación y ayudar a los diferentes integrantes del sector a solicitar las ayudas que concede Segittur, y que están destinadas al impulso de la digitalización de los destinos turísticos.

## Sector turístico con un servicio wifi de calidad y por acabar con la brecha digital gracias al internet por satélite”



Gracias a la digitalización de los destinos turísticos se puede contar con potentes herramientas inteligentes para el análisis de datos que son muy útiles para hacer un tracking integral de cada uno de nuestros destinos turísticos. Con ellas podremos establecer una interacción completa con los turistas de la zona, conocer sus gustos y preferencias, y a través de estos poder enviarles una oferta personalizada con destinos, alertas, guías, etc.

### ¿Cómo van a eliminar la brecha digital que aún tenemos en Canarias?

El Gobierno ha identificado en Canarias más de 87.000 zonas elegibles, esto es, lugares donde no existen ni están planificadas redes de banda ancha ultrarrápida. Esto significa que la brecha digital es todavía un problema que afecta en gran medida a numerosos municipios rurales canarios.

Eurona está actuando en este terreno de dos formas. Por un lado, y desde junio del año pasado, estamos desplegando en toda España, incluida Canarias el internet rural subvencionado, esto es, conexión a internet mediante la tecnología del satélite, con una velocidad de 200 Mbps y por un precio de 35 euros, en el que está incluido la instalación, la antena, el router, etc.

La penetración del PUR en Canarias está todavía muy por debajo de otras comunidades autónomas españolas, no llega siquiera al 1%, lo que supone alrededor de unas 200 altas en todo este periodo.

Por eso, y desde hace un par de meses aproximadamente, hemos lanzado en Canarias el plan Conéctate 100% para impulsar este programa en el archipiélago y hacer frente también al problema que van a sufrir miles de canarios que se van a ver afectados por el apagón del ADSL y que les va a dejar sin conexión a internet.

En Eurona hemos calculado que más de 26.000 hogares en las Islas Canarias podrían ver afectada su conexión a Internet a lo largo de este año debido al apagón del ADSL, lo que puede traducirse en cerca de 100.000 usuarios. El cierre a lo largo de 2024 de las centrales de cobre que aún permanecen activas en el archipiélago está detrás de esta situación.

Este plan surge como una respuesta urgente y responsable por parte de la compañía ante la inacción de los operadores encargados de este servicio y como una alternativa viable, real e inmediata para solucionar esta eventualidad.

Estamos seguros de que la suma de ambas será una buena opción para que muchos canarios que viven en zonas que actualmente no tienen conexión se conecten al progreso y abran un abanico de posibilidades de las que ahora mismo carecen.



**Cristóbal Corredor Ardoy**  
Ingeniero de Telecomunicación

El pasado viernes 10 de mayo de 2024, tuve el privilegio de representar al [COITCanarias](#) en el evento “#TechTrendsTF24: Revolución y Automatización Empresarial con la IA” en el [Parque Científico y Tecnológico de Tenerife](#) (PCTT). Organizado por [Canarias Excelencia Tecnológica](#) y el propio PCTT, el evento reunió a

expertos y empresas del sector para explorar las últimas tendencias y aplicaciones de la inteligencia artificial en el ámbito empresarial. Desde el COITC estamos convencidos de que la IA generativa es la IV revolución industrial y que la IA está al alcance de todos. Durante la ponencia destacamos los avances y posibilidades de esta tecnología.

La inteligencia artificial (IA) es la rama de la ciencia que persigue desarrollar sistemas computacionales capaces de ejecutar tareas que habitualmente realiza el cerebro humano. Aunque la IA no es una disciplina científica nueva, su impacto actual es enorme.

El padre de la IA fue Alan Turing (1912-1954), matemático, criptoanalista y pionero científico de la computación, quién fue una figura clave en el descifrado de los códigos de la máquina alemana Enigma durante la Segunda Guerra Mundial, lo que ayudó a la victoria de los aliados. En nuestros días, la IA ya está presente en nuestras vidas. A título de ejemplo, los profesionales de la traducción de idiomas utilizan la IA para realizar una primera traducción automática del texto. En los parkings, la IA permite leer las placas de matrícula de los coches para registrar la hora de entrada y abrir la barrera tras confirmar que se ha realizado el pago. En el ámbito de la videovigilancia, la IA puede identificar diferentes tipos de objetos y permite buscar a personas con unas características específica entre horas y horas de grabaciones. En el hogar, la familia utiliza la IA en asistentes como Amazon Alexa y Google Home, dispositivos que realizan tareas de reconocimiento de la palabra, conversión de texto a voz e interpretación del lenguaje natural.



**¿Qué hay de nuevo entonces?** Lo novedoso y el motivo del revuelo mediático y en el mercado reside en el reciente desarrollo de la IA generativa. La IA generativa es la rama de la IA que permite generar nuevo contenido (texto, imágenes, videos o código informático) a partir de las entradas recibidas. Los avances en la IA generativa han sido posibles gracias a tres factores determinantes:

1. Nuevos modelos matemáticos: *Transformers*. Antes de los *Transformers*, los programas de traducción automática basados en IA utilizaban redes neuronales recurrentes que procesaban secuencialmente una palabra tras otra palabra.

Gracias a los *Transformers*, la IA procesa una secuencia completa al mismo tiempo, analizando todas sus partes y no solo las palabras de forma individual. Esto permite que la IA genere salidas (texto, imágenes, videos o código informático) similares a las que produciría el ser humano.

- 2.- Acceso masivo a los datos. Los modelos fundacionales de lenguaje (LLMs) se entrenan utilizando el Big Data, es decir, aprendiendo de miles de millones de palabras de textos publicados en Internet.
- 3.- La nube. Con capacidad de computo a gran escala y escalabilidad masiva, la nube permite el acceso a recursos computacionales especializados (GPUs), lo que posibilita desarrollar modelos fundacionales de lenguaje (LLMs) de manera rápida, flexible y eficiente.

La importancia de la IA generativa radica en que las tareas relacionadas con el lenguaje representan el 62% del tiempo total de los empleados. Se estima que el 40% de todas las horas de trabajo podrían reemplazarse por la IA generativa. Desde la I Revolución Industrial de 1784, pasando por la producción masiva basada en la electricidad en 1870 (Segunda Revolución Industrial) y el desarrollo de la informática en 1969 (Tercera Revolución Industrial), estamos ahora viviendo la IV Revolución Industrial, gracias a la IA, el Big Data, el IoT y a la nube.

Los casos de uso de la IA generativa son múltiples y dependen del perfil de los usuarios que se pueden beneficiar de ella:

- El empleado. La IA generativa se centra en aumentar la productividad laboral mediante asistentes para realizar las tareas más rutinarias, soluciones de generación y resumen de contenidos, y herramientas para fomentar la creatividad y la innovación.
- La empresa. La IA generativa optimiza los procesos de negocio, tales como el procesamiento de documentos, permite la mejora en la toma de decisiones y la posibilita la automatización de las tareas rutinarias.
- Los clientes. La IA generativa mejora la experiencia del cliente mediante chatbots y asistentes virtuales, realiza el análisis de las conversaciones y permite la personalización de la propuesta de valor.

Según una reciente encuesta realizada en Estados Unidos, el uso de la IA generativa según el sector de actividad fue el siguiente: Publicidad y marketing (37%), Tecnología (35%), Consultoría (30%), Formación (19%), Contabilidad (16%), y Salud (15%). La IA generativa es un tsunami social y empresarial. El 48% de las pymes españolas considera que la IA representa una oportunidad para sus negocios, y el 80% de los líderes de ventas, marketing y servicios creen que la IA puede facilitar la competencia con empresas más grandes. Según el World Economic Forum, el 50% de las empresas ya estarían utilizando la IA.

No pierdas el tren y súbete al vagón de la IA generativa. La IA generativa está aquí para quedarse. El futuro es el presente.

[Cristóbal Corredor Ardoy](#)

Colegiado COIT



Les recordamos el convenio suscrito entre la Plataforma de Formación del COGITI y la Asociación Canaria de Ingenieros de Telecomunicación, por el que nuestros asociados disponen de ventajas para la asistencia a cualquiera de los cursos que organice esta entidad y que estén disponibles en su [Plataforma](#).

De este acuerdo nuestros asociados obtienen las siguientes ventajas:

1. Plataforma **COGITI Formación** concederá trato preferente a los asociados de la Asociación Canaria de Ingenieros de Telecomunicación en cualquier curso que imparta estableciendo un precio especial, indicado al seleccionar el curso.
2. Aquellas empresas cuyos empleados: 1) realicen formación en la plataforma, y 2) sean asociados de la Asociación Canaria de Ingenieros de Telecomunicación, se suscriben el Convenio para el fomento de la formación y el empleo en el ámbito empresarial de [COGIT](#), y se acogen a la gestión bonificada de la Fundación Estatal para el empleo (FUNDAE - antigua Tripartita).

Quedarán excluidos del presente convenio los cursos de idiomas y de mediación para Ingenieros.





**Gonzalo Montesdeoca Zamora**  
Director at NTT DATA Canarias



NTT DATA es una compañía de servicios IT de origen japonés y parte del Grupo NTT. La multinacional tiene presencia en 56 mercados de todo el mundo y se encuentra en el top de compañías tecnológicas con más de 190.000 profesionales.

En España estamos presentes desde hace casi 30 años y cuenta, en la actualidad, con más de **25 sedes por todo el territorio nacional**, afianzando la apuesta del

grupo por el país. Con **más de 20.000 profesionales** de perfiles tecnológicos altamente cualificados, este número ha crecido de manera exponencial en los últimos años, por la confianza de nuestros clientes, con los que continuamos creciendo. Otra de las claves del crecimiento es el compromiso y apuesta por proyectos innovadores y que cubren las necesidades de digitalización. La compañía lidera desde España proyectos, no solo locales y nacionales, si no también internacionales.

### Atracción y desarrollo de los mejores profesionales

El sector tecnológico es uno de los más atractivos del mercado laboral y en constante auge. Sin embargo, es necesario desarrollar acciones que atraigan talento externo, pero, además, que permitan el desarrollo de los profesionales que ya forman parte de la compañía. En términos de contratación, NTT DATA es uno de los mayores contratadores de empleo cualificado del país, certificado por Top Employer como una de las compañías más atractivas para trabajar por 8º año consecutivo, mismo reconocimiento que le otorga LinkedIn durante dos años.

Uno de los factores del éxito de contratación de la compañía ha sido la búsqueda de profesionales en cualquier punto de España. La compañía ha fomentado un modelo flexible y distribuido a nivel territorial del talento, y muestra de ello ha sido la apertura de nueve oficinas en capitales como Granada, Málaga, Oviedo, Castellón o Mallorca, fomentando el desarrollo del tejido empresarial en ciudades con menos de 500.000 habitantes. También, en aquellas que no superan los 250.000 como, por ejemplo, Salamanca, Ciudad Real o Jaén.

Esta apuesta es posible gracias a la evolución, implantación y el desarrollo de herramientas tecnológicas colaborativas, que han transformado la gestión de los proyectos, generando de forma natural la configuración de equipos distribuidos en diferentes territorios según las necesidades de conocimiento y experiencia requeridas en cada proyecto, sin el requisito de trabajar en la misma localidad.

En el caso del talento interno y su desarrollo, contamos con un programa específico denominado 'Pathfinder' ('Busca tu camino'), de dos años de duración, en el que reciben formación específica tanto tecnológica como de habilidades, y eligen ellas mismas el ámbito en el que quieren desarrollarse (industria, banca, etc.). Además, dentro de este programa, desde hace un par de años, utilizamos diversas herramientas relacionadas con el metaverso para la fase de onboarding. A través de unas gafas de realidad virtual, las nuevas incorporaciones viven una experiencia virtual en un campus diseñado adhoc.



## Despertando vocaciones STEM

Que las mujeres formen parte del talento tecnológica es un compromiso global. Para ello, desde compañías como NTT DATA ponemos en marcha iniciativas para despertar el interés por este tipo de profesiones. 'Technovation Girls', un programa que lleva 24 ediciones a nivel mundial y en el que la compañía lleva participando cuatro años. El objetivo es inspirar a niñas y jóvenes para que se conviertan en líderes con el fin de disminuir la brecha de género que existe en la actualidad en el sector tecnológico. Este programa consiste en adjudicar distintos retos a las niñas que van realizando con la ayuda de mentoras en sus oficinas.

Otra de las iniciativas es 'girlsgonna', un programa educativo en colaboración con la Asociación Mujeres Tech (MTech) y que surgió ante la escasez de talento en el sector TIC. El objetivo es ayudar a disminuir la brecha de género en el sector digital, intentando vencer los prejuicios de género asociados a la tecnología y reducir los sesgos inconscientes en este sector. Se basa en la metodología Made-with-CLOQQ (Crea Lo Que Quieras), con la que las niñas pueden aprender a programar de una manera muy divertida. Y, por último, la participación en la cátedra STEM de la Universidad Politécnica de Valencia, en la que se lanzan diversas acciones para promover las carreras STEM.



## La propuesta de valor de NTT DATA: orientación al empleado/a

Crear espacios e impulsar iniciativas que fomenten un entorno óptimo para el desarrollo laboral de los empleados es fundamental en cualquier compañía. En NTT DATA somos conscientes, y hemos puesto en marcha algunos programas encaminados a ello. Un ejemplo es 'Emotion', que incluye el modelo 'Be Flex' orientado al bienestar emocional de nuestros

profesionales, con el que queremos potenciar la flexibilidad, la conciliación y el teletrabajo.

## Expertos en el desarrollo e implementación de las tecnologías más innovadoras del mercado

Como una de las principales consultoras tecnológicas del mundo, en NTT DATA contamos con amplios años de experiencia identificando oportunidades de mercado, lanzando servicios y productos innovadores, mientras extraen el mayor valor posible, mediante la aplicación de tecnologías emergentes en sectores como la sanidad, el sector público, la fabricación y los servicios financieros, etc.



La innovación forma parte de nuestro ADN y trabajamos continuamente para desplegar los últimos avances en investigación en las diferentes tecnologías, y convertirlos en aplicaciones que se anticipen a las necesidades del mercado y ofrezcan a sus clientes las soluciones más avanzadas.

Empleamos 5G, Cloud Computing, Blockchain, IoT, Low-Code, Gemelos Digitales, Metaverso... sin olvidar la Inteligencia Artificial. De hecho, la inteligencia artificial es una de las tecnologías que más está impactando en el mercado y en la sociedad, en general.

Esta tecnología ya se ha consolidado como un habilitador y acelerador de la transformación y competitividad de las empresas. Nos permite a las organizaciones ir más allá en el aprovechamiento de los datos, pudiendo, no solo detectar eventos o tendencias, sino también comprender mejor las razones por las que sucedió algo, creando así nuevas oportunidades de monetización y servicios inteligentes.



Se trata de una herramienta que mejora o ayuda al trabajo humano, pero no lo sustituye. Es un copiloto que puede acompañar a los trabajadores a la hora de hacer mejores tareas, sobre todo aquellas que son tediosas, aporten o no valor añadido y en los que la IA puede mejorar en eficiencia. Esta tecnología puede ayudar a la hora de plantear nuevas ideas, a ser más críticos con las respuestas y a ser más creativos, algo que hasta ahora la tecnología no puede hacer por sí misma. Pero, sobre todo, está destinada a facilitar el trabajo y, como consecuencia, puede promover la conciliación laboral y la mayor seguridad laboral.

Debido a la disrupción que ha supuesto para el negocio, hemos impulsado una academia de IA para todos los empleados. Se lanzó a inicios de 2024, y está orientada a inspirar y desarrollar nuestros conocimientos y capacidades alrededor de la IA y la IA generativa entre los profesionales. Este programa consiste en un itinerario formativo en Inteligencia Artificial, con especial atención a la IA generativa, dirigido a toda la organización y que busca generar cultura, dar a conocer la IA, su uso y aplicaciones, y concienciar de su importancia a los empleados.

Hemos iniciado también el programa piloto AI4All, 600 personas que se extenderá a todo el colectivo durante este año (más de 20.000 personas en España), orientado a generar cultura, a proporcionar un conocimiento básico y a sensibilizar sobre la importancia de la IA y la IA generativa a todos los empleados de la compañía promoviendo la comprensión de sus usos y aplicaciones incluyendo casos de uso.





Como ejemplo de estas iniciativas, desde NTT DATA España creamos el pasado mes de noviembre un **Hub especializado en inteligencia artificial (IA) en la Comunitat Valenciana**, para implementar la IA en los procesos de negocio de los clientes nacionales e internacionales de la compañía. Se combinan capacidades punteras en esta tecnología con las del resto de plataformas de hiperautomatización, potenciar iniciativas y proyectos de transformación digital, y alcanzar mejores resultados.

#### Proyectos de NTT DATA en Canarias

En el ámbito local de Canarias, NTT DATA lleva trabajando con *Cabildo de Tenerife* desde el año 2017, donde fue responsable de la implantación del marco tecnológico para la gestión integral del Marco Estratégico de Desarrollo Insular (MEDI). De esta forma, se iniciaba la andadura en el ámbito del procesamiento y explotación de los datos, en concreto en las áreas de gestión de expedientes, control presupuestario de los proyectos y seguimiento de planes estratégicos. Es el caso del *Plan de Modernización*, explotando toda esta información de manera georreferenciada y con indicadores de gestión organizativa e impacto en la ciudadanía, para proporcionar transparencia y facilitar la cercanía al ciudadano.

En los últimos años, NTT DATA ha seguido colaborando con el Cabildo siendo responsable del soporte tecnológico para la estrategia de implantación de la Agenda 2030 a nivel insular, así como de otros proyectos, dando soporte y mantenimiento evolutivo a los sistemas de *Business Intelligence* de la organización añadiendo un mayor foco en los objetivos de desarrollo sostenible.

Por otro lado, NTT DATA colabora también con *Turismo de Tenerife* desde el año 2021, siendo responsable del desarrollo e implantación del primer *Data Warehouse* corporativo de la organización, desplegado en la nube, que permite la explotación de datos en ámbitos de interés para el turismo en las islas como el tráfico aéreo, el perfil del turista de la isla, la oferta alojativa de Canarias o información de empleo. Un proyecto que ha permitido obtener un gran conocimiento de la entidad, de sus equipos y metodologías de trabajo, así como de las necesidades y estrategias del negocio. En definitiva, de su cultura.

Este proyecto será la base de la futura plataforma de analítica avanzada de *Turismo de Tenerife* donde su objetivo será evolucionar la plataforma actual, orientándola hacia una visión integral sobre el dato. Todo ello con capacidades de gobierno del dato e Inteligencia Artificial y que permita a *Turismo de Tenerife* transformarse en una organización orientada al dato.

**Gonzalo Montesdeoca Zamora**

*Director NTT DATA Canarias*



Colegio Oficial  
Ingenieros de  
Telecomunicación  
Canarias



Asociación  
Ingenieros de  
Telecomunicación  
Canarias

**MANTENTE  
INFORMAD@  
DE TODAS  
NUESTRAS  
NOVEDADES**



Actualmente el tema de conversación de los hyperscalers de la nube es la IA Generativa. Cualquier evento, webinar o publicidad en las redes sociales tiene como tema principal este fenómeno. Pero la realidad que vemos en nuestros clientes es que aún se están moviendo cargas a la nube, con todos los desafíos que ello implica, y con la IA en un horizonte todavía lejano para ellas.

El número de empresas que deciden mover cargas a la nube es cada vez mayor, y el crecimiento fue exponencial a raíz de la pandemia, dando lugar a que el 70 % de las empresas españolas tengan algún tipo de carga en la nube.

Tendemos a pensar que la nube es costosa para las empresas, como si esto fuese el principal motivo por el que las empresas no llevan cargas en la nube; cuando la realidad es lo contrario. Las razones que nuestros clientes normalmente esgrimen son las siguientes:

- **Rapidez de aprovisionamiento y Despliegue:** El ciclo de compra, mantenimiento y despliegue de las soluciones on-premise en muchas ocasiones no se ajusta a las necesidades del cliente.
- **Gestión del ciclo de Vida:** Los departamentos de IT cada vez asumen más tareas asociadas al negocio empresarial con proyectos tecnológicos que traspasan las labores tradicionales de IT, pero con el mismo equipo humano. Se genera una necesidad real de “delegar” ese mantenimiento del ciclo de vida como son los parcheos, actualizaciones y mantenimiento de garantías de todo el parque tecnológico, para dar cabida a otros proyectos.
- **Escalabilidad:** En muchas ocasiones las tecnologías de nueva generación son complejas a la hora de cuantificar los recursos, y se busca una forma de entrega que sea escalable y dinámica.

Una vez que una empresa comienza a subir cargas a la nube, también es cierto que se enfrenta a desafíos con los que no había contado. Como mencionamos anteriormente, los costes no suelen suponer un driver pero sí una consecuencia, al igual como también una cierta pérdida de control de la seguridad, y problemas funcionales derivados de una adopción abrupta a la filosofía de trabajo de la nube, donde los equipos acostumbrados a la gestión de una IT tradicional no tienen el tiempo de asimilar una nueva forma de trabajo que supone la nube pública.

Para evitar esta circunstancia, lo óptimo es seguir un marco de adopción a la nube. En él, hay que trabajar en dos líneas o escenarios de forma paralela. El primero es identificar e integrar ejes principales dentro de una empresa hacia este proceso, que son:

- **Personas:** Gestión de recursos humanos, cultura organizativa y comunicación.
- **Tecnología:** El plano técnico de comunicaciones, gestión de recursos, etc.
- **Procesos:** Control de costes y presupuesto, monitorización, gestión de incidentes.

- **Personas y Tecnología:** Mejora de la capacitación técnica del personal.
- **Personas y procesos:** Estructuras del trabajo organizativas y equipos colaborativos.
- **Tecnología y procesos:** Control de costes, herramientas y monitorización del servicio.

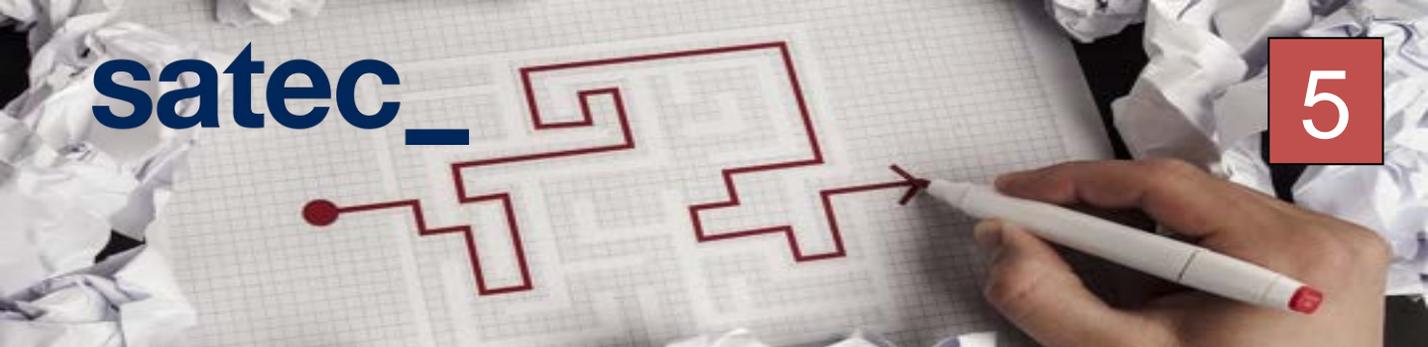


Todo ello bajo el eje central que es la gestión de la seguridad e identidades y la gestión y gobernanza del dato.

Este plan de integración, que es fundamental para la transformación digital y el éxito operativo de una empresa, ha de ir acompañado por unas fases de adopción a la nube, estructuradas en el tiempo, que se dividen en:

- **Estrategia:** Definición de una visión y objetivos claros para la migración, alineando esta con los objetivos de la organización.
- **Planificación:** Creación de un plan detallado para la migración.
- **Preparación:** Se establecen las bases necesarias para una migración exitosa.
- **Adopción:** Se centra en la implementación práctica de la migración a la nube.





El escenario ideal sería el anteriormente mencionado, y para ello es fundamental contar con socio tecnológico que acompañe en ese viaje. Sin embargo, muchos casos no pueden desarrollarse así y el resultado de ello es que esa migración no escala como debería, genera costes innecesarios que dan lugar al comentario “La nube es cara”, y provocan problemas de seguridad al trabajar en dos entornos totalmente distintos. Pero afortunadamente, para estas situaciones, los socios tecnológicos también podemos ser de gran ayuda.

Un ejemplo local de una situación similar es La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Tras la adquisición de un contrato de Gestión de su IT en la nube, los principales motivos que les animaron a dar el salto a la nube eran los que anteriormente citamos:

- Necesidad de aprovisionamiento rápido y escalable en pandemia
- Falta de recursos operativos a la hora de gestionar el ciclo de vida.

Para ellos era fundamental que su modelo de IT evolucionara a un ciclo de vida desatendido para ajustar el equipo de trabajo a los proyectos existentes y los nuevos que se han de alojar. Pero la inmediatez de migrar a la nube pública no les permitió optimizar las cargas para poder moverlas de una forma eficiente, al igual que el equipo de IT al completo no pudo transicionar culturalmente a un modelo de trabajo totalmente distinto. Por ello lanzaron un contrato de servicio gestionado de la plataforma, de manera que todo este proceso de gestión, optimización y capacitación se haga a posteriori con el apoyo de SATEC.

Nuestro plan de trabajo con la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria se centra en una sucesión de fases que engloban desde el análisis y gestión de las cargas y las tareas de optimización de infraestructura, hasta la creación de un marco estructural que permita que los despliegues se puedan hacer automatizados mediante la infraestructura como código, orientadas a los proyectos comunes de operación temporal e investigación que suelen ocurrir en entornos como las Universidades.

En resumen, una transición a la nube de forma óptima y transparente es un proceso que ha de ser estudiado tanto a nivel empresarial como técnico, preferiblemente de un socio tecnológico especializado que ayude en ello. Pero no siempre es posible y en muchas ocasiones las migraciones se hacen de forma sistemática y alojando un modelo tradicional de infraestructura en un modelo distinto como es la nube. Ello genera restricciones operativas, económicas a la vez que culturales, donde se puede tener la sensación de que todo aquello que pensábamos de la nube no es real. Pero no es así, y para ello también existe la solución de transformar esas cargas en un modelo operativo, automatizado, escalable y optimizado en costes. Los socios tecnológicos también podemos generar planes personalizados en cada caso para transformar esas cargas.

# Acuerdo comercial con Aeroparking Tenerife Norte – Gran Canaria

7,50 € día



Colegio Oficial  
Ingenieros de  
Telecomunicación  
Canarias

*Aeroparking*

**Tenerife Norte**



SEGURO  
A TODO  
RIESGO

## Acuerdo con Aeroparking

Nuestras instituciones profesionales han cerrado el acuerdo con la empresa Aeroparking, para tener una tarifa de 7,50 euros día con recogida en el mismo aeropuerto de AENA:

**Reservas Tenerife Norte:** WhatsApp: 665 44 85 59, Email: [aeroparkingtenerifenorte@gmail.com](mailto:aeroparkingtenerifenorte@gmail.com)

La empresa ofrece recogida y entrega de los vehículos dentro del Parquin. Para su reserva (**imprescindible como autenticación por cuenta e-mail @coit.es**) han de enviar un email desde **una cuenta @coit.es** al e-mail indicado según aeropuerto, indicando los datos: nombre, DNI, vuelo, hora de entrada y salida del parquin, y modelo y matrícula del vehículo, indicando esta tarifa **por el acuerdo con el Colegio de Ingenieros de Telecomunicación en Canarias**

phfestival.es

# PH FESTIVAL



23 Y 24 AGOSTO 2024





**PHE Festival celebra su novena edición consolidando su apuesta por la música y las tendencias actuales en las islas, una labor por la que ha sido reconocido como uno de los mejores acontecimientos culturales de Canarias en el ranking que elabora cada año el Observatorio de la Cultura de la Fundación Contemporánea.**

**El festival tinerfeño regresa a Puerto de la Cruz los próximos 23 y 24 de agosto PHE Festival se debe a la música en directo y es su principal fortaleza como se ha constatado en todas las ediciones celebradas hasta la fecha. Pero el festival ofrece también una experiencia completa excepcional y un catálogo de actividades paralelas durante la semana del evento que incluyen las exposiciones de artistas emergentes de PHE Gallery, un encuentro multitudinario de yoga al aire libre, o el espectacular campeonato de saltos al mar en bicicleta BMX Aqualia WaterJump. Los abonos y las entradas por día para asistir al festival están disponibles online en la plataforma [Tickety.es](https://www.tickety.es), y en los puntos de venta Levi's de Canarias, a partir de un precio de 40€.**

**Con la intención de posicionar el municipio como un referente de la música en directo, PHE Festival renueva este año la campaña #HolidaysMatters, poniendo en marcha la promoción especial de 2x1 con la que poder invitar a un acompañante y disfrutar del festival en compañía, pensada para personas que viven lejos del archipiélago. La página de información es <https://phefestival.es/ven-a-tenerife>.**

**El festival mantiene igualmente el concepto Family Friendly, planificando como cada año la accesibilidad de niños y niñas al recinto en horario diurno, acercando la música y la cultura para todas las edades, con la idea de ser un festival familiar, conciliador y accesible.**

**#PHE2024 || #ÚnicoEnCanarias || #WeTalkMusic**



## CINCO TENDENCIAS DE RED PARA LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS

*Plataforma, seguridad, IA, Ethernet mejorado y telemetría marcan las prioridades de networking de las organizaciones, según el último informe Cisco Networking Trends*

Simplificar las operaciones, acelerar la innovación y ofrecer experiencias digitales de gran calidad a los usuarios requiere que las organizaciones adopten avanzadas estrategias de networking.

Así se desprende del último informe [Networking Trends](#) de Cisco. Basado en consultas a 2.050 profesionales de TI de 13 países sobre las estrategias de inversión de sus organizaciones, analiza los principales retos, prioridades de TI y madurez de arquitectura para lograr esos resultados de simplificación e innovación. El estudio desvela cinco tendencias clave para los próximos 12 a 24 meses:

- **Enfoque de plataforma.** Una plataforma centralizada para gestionar las arquitecturas de red distribuidas y multidominio puede acelerar la innovación, mejorar la ciberseguridad y reducir costes. Dentro de dos años, el 72% de las organizaciones habrán implementado este sistema integrado y centralizado que combina software, políticas y APIs abiertas con una interfaz de usuario intuitiva, telemetría avanzada y automatización.
- **Convergencia con la seguridad.** Según el 40% de los encuestados, el riesgo de ciber-ataques es la principal preocupación que afecta a la estrategia de red. Más de la mitad de las organizaciones invertirán significativamente en la integración de redes y seguridad, mientras el 60% esperan implementar una plataforma unificada de gestión de seguridad y redes multinube.





## CINCO TENDENCIAS DE RED PARA LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS

- **Optimización de operaciones con IA.** Una tercera parte de los responsables de red consultados consideran la capacidad de red habilitada por IA para el control predictivo como la segunda área de inversión en redes más importante después de la seguridad cloud (38%). Durante el próximo año, el 60% prevén haber adoptado automatización predictiva habilitada por IA en todos los dominios para gestionar y simplificar las operaciones de red.
- **Modernización de los centros de datos.** Casi cuatro de cada diez organizaciones encuestadas (el 37%) consideran que la mayor demanda de red procedente de nuevas aplicaciones y cargas de trabajo como la IA generativa afectará a su estrategia de networking durante el próximo año. Para soportar esta demanda, los planes de actualización del data center comprenden principalmente la implementación de Ethernet mejorado, InfiniBand y otros componentes básicos de infraestructura, incluyendo software, silicio, almacenamiento y óptica.
- **Telemetría para la sostenibilidad.** El 42% de las organizaciones creen que la red desempeña un papel clave en el avance de los objetivos de sostenibilidad, recopilando y analizando datos. Mediante telemetría en tiempo real, análisis de IA e información procesable, ayudará a cambiar las prácticas operativas para lograr mayor eficiencia energética, menor huella de carbono y otros resultados sostenibles como mejor rendimiento y densidad de Wi-Fi.

Como señala **Andreu Vilamitjana, Director General de Cisco España**, *“la red constituye un catalizador clave para el éxito empresarial. Está en el centro de las estrategias para mejorar la experiencia de usuario, la seguridad, la eficiencia operativa, las prácticas sostenibles y la competitividad empresarial. Los entornos de redes más avanzados tienen mejores resultados, pero las organizaciones necesitan además adoptar un enfoque de plataforma para reducir la complejidad que resulta de múltiples arquitecturas, procesos y flujos de trabajo de TI”*.





Colegio Oficial  
Ingenieros de  
Telecomunicación

Canarias



## ÁGORA COIT

UN ECOSISTEMA DE APRENDIZAJE  
CON CONTENIDO MULTIFORMATO A  
TU MEDIDA

¿Te gustaría tener acceso al mejor contenido profesional y de ocio en tu formato favorito? Ágora COIT es un espacio virtual donde puedes explorar cursos, ebooks, vídeos, audiolibros, podcast y resúmenes sobre una gran variedad de temas, todos ellos cuidadosamente seleccionados para ti.

Uno de los servicios que ofrece el COIT a sus colegiados.

Además, ofrece una gran variedad de contenidos para todas las edades, del que pueden beneficiarse otros miembros de tu familia, incluidos los niños.



## Borussia Dortmund elige a Extreme Networks para desplegar su nueva red Wi-Fi 6E

**Borussia Dortmund**, uno de los clubes de fútbol más grandes de Alemania ha seleccionado las soluciones **Wi-Fi 6E** y de análisis de **Extreme Networks** para el despliegue de una nueva infraestructura de red Wi-Fi de última generación en el estadio. La nueva red, que será implementada en colaboración con **Bell Computer-Netzwerke**.

como partner integrador, permitirá proporcionar una mejor experiencia de conectividad a todos los aficionados y usuarios que visitan las instalaciones del club, y dar soporte a la implementación

en el futuro de nuevas tecnologías, como compra de productos y servicios desde el asiento, o aplicaciones de realidad virtual/realidad aumentada (AR/VR).

Con capacidad para 81.365 espectadores, el estadio del Borussia Dortmund es el más grande de Alemania, que alberga no sólo los encuentros del club sino también eventos futbolísticos internacionales, incluyendo seis encuentros del próximo Campeonato Europeo de Fútbol de 2024.

### Principales beneficios de la solución:

- **Wi-Fi de última generación para el aficionado:** la nueva red proporcionará a los aficionados conectividad Wi-Fi fiable y de alto rendimiento, para utilizar nuevos servicios como la posibilidad de realizar apuestas deportivas en tiempo real y o sistemas de escaneo de e-tickets. Asimismo dará soporte a las operaciones del propio estadio, mejorando la experiencia de conectividad para el equipo técnico y el personal administrativo. Además, Al ser una red de última generación, basada en **Wi-Fi 6E**, el club dispone de una red con capacidad para el despliegue de servicios y aplicaciones basados en nuevas tecnologías, así como soportar dispositivos que utilicen la banda de 6 GHz, con lo que podrá maximizar el retorno de la inversión. El departamento de TI dispondrá de mayor y más fiable ancho de banda para controlar toda la infraestructura y dispositivos conectados, desde cámaras de seguridad inteligentes hasta transacciones electrónicas y señalización digital.
- **Operaciones automatizadas, seguras y escalables:** con **Extreme Fabric Connect**, el **Borussia Dortmund** podrá escalar rápidamente su red en función de las necesidades, lo que permitirá al departamento de TI aprovisionar y configurar automáticamente puntos de acceso (AP) Wi-Fi en oficinas, salas de uso deportivo, ubicaciones interiores y exteriores en todo el estadio. Además, gracias a las capacidades de hipersegmentación



- que proporciona *Fabric*, el Borussia Dortmund puede separar el segmento de red de negocio de la red Wi-Fi a disposición de aficionados y visitantes, lo que proporciona una capa adicional de seguridad y evita la posibilidad de ataques laterales que puedan impactar en las operaciones de negocio o en el desarrollo de los encuentros.
- **Información de red en tiempo real**, que proporciona datos enriquecidos para la toma de decisiones. Gracias a **ExtremeAnalytics** el club dispone de información en tiempo real sobre la actividad de los usuarios, dispositivos y aplicaciones conectados a la red Wi-Fi. El análisis avanzado de tráfico de red proporciona datos que ayudan en el proceso de toma de decisiones relativas por ejemplo a decidir los recursos humanos necesarios en el estadio en función del tráfico de aficionados, identificar posibles oportunidades de patrocinio en función de las aplicaciones que más se utilizan, así como tomar mejores decisiones sobre cómo evolucionar y adaptar la infraestructura de TI para proporcionar mejores servicios.

**Carsten Cramer**, director general del **Borussia Dortmund**, ha comentado: *"Queremos ofrecer a nuestros fanáticos, así como a nuestros empleados y jugadores, la mayor conectividad posible, tanto para una experiencia impresionante para los fanáticos como para procesos fluidos entre bastidores. Nuestra nueva red preparada para Wi-Fi 6E nos permitirá encontrar nuevas oportunidades de patrocinio y monetización, aprovechar nuevas experiencias para los fanáticos, como apuestas deportivas en tiempo real, y garantizar que estemos preparados para casos de uso futuros de los que quizás no seamos conscientes hoy. Ahora sentimos que estamos preparados para aumentar nuestros objetivos de uso de la tecnología. en todas nuestras oficinas y operaciones del equipo, y estamos entusiasmados de ofrecer a los fanáticos experiencias más modernas cuando regresen a los partidos la próxima temporada"*.

Por su parte, **Thomas Mehrfort**, director de *sports & venues* en EMEA de **Extreme Networks**, ha comentado: *"La red es fundamental para casi todas las áreas del negocio de una empresa, incluidos estadios y otros lugares. La conectividad de primera clase es necesaria, no sólo para experiencias excepcionales para los fanáticos, sino también para garantizar que las nuevas ofertas y servicios digitales innovadores sean totalmente compatibles. La nueva red le permitirá optimizar las operaciones de los días de partido en todo su estadio y sentar las bases para que puedan construir un futuro impulsado digitalmente para el Club"*.

### **Extreme Labs, un hub para la innovación en tecnologías de networking**

**Extreme Networks** ha puesto en marcha **Extreme Labs**, un *hub* orientado a impulsar la investigación, desarrollo e innovación en el ámbito de las tecnologías de red. Es un ecosistema dinámico en el que convergerán creatividad, colaboración y tecnología de vanguardia para la innovación en la industria del *networking*, así como un escaparate donde **Extreme Networks** mostrará nuevos productos y soluciones fruto de este esfuerzo de innovación y desarrollo antes de que se lancen al



mercado. **Extreme Labs** aprovecha la experiencia desarrollada con **Living Tomorrow** en el impulso de desarrollos tecnológicos innovadores que tengan amplio impacto en el mercado y que probablemente serán ampliamente adoptados de aquí a 2030.

### Lanzamiento de **Extreme AI Expert**

El primer resultado de esta iniciativa ha sido el desarrollo y lanzamiento **Extreme AI Expert**, una solución basada en **AI generativa** que permite optimizar y generar importantes ahorros de costes en el diseño, implementación y gestión de red y seguridad. Esta solución supone un paso adelante en el uso de la Inteligencia Artificial aplicada a la gestión de red, que comenzó con la incorporación de capacidades de IA a la plataforma de gestión **ExtremeCloud™ IQ** y que dio como resultado la funcionalidad **CoPilot AIOps** integrada en esta plataforma

A diferencia de las soluciones que se limitan a almacenar de forma inconexa datos e información de red, **Extreme AI Expert** va más allá, combinando de forma segura y eficiente estadísticas públicas de red con datos privados de la red del cliente para proporcionarle de forma proactiva recomendaciones que le permitan ganar en conocimiento sobre su infraestructura y optimizar la resolución de incidencias.

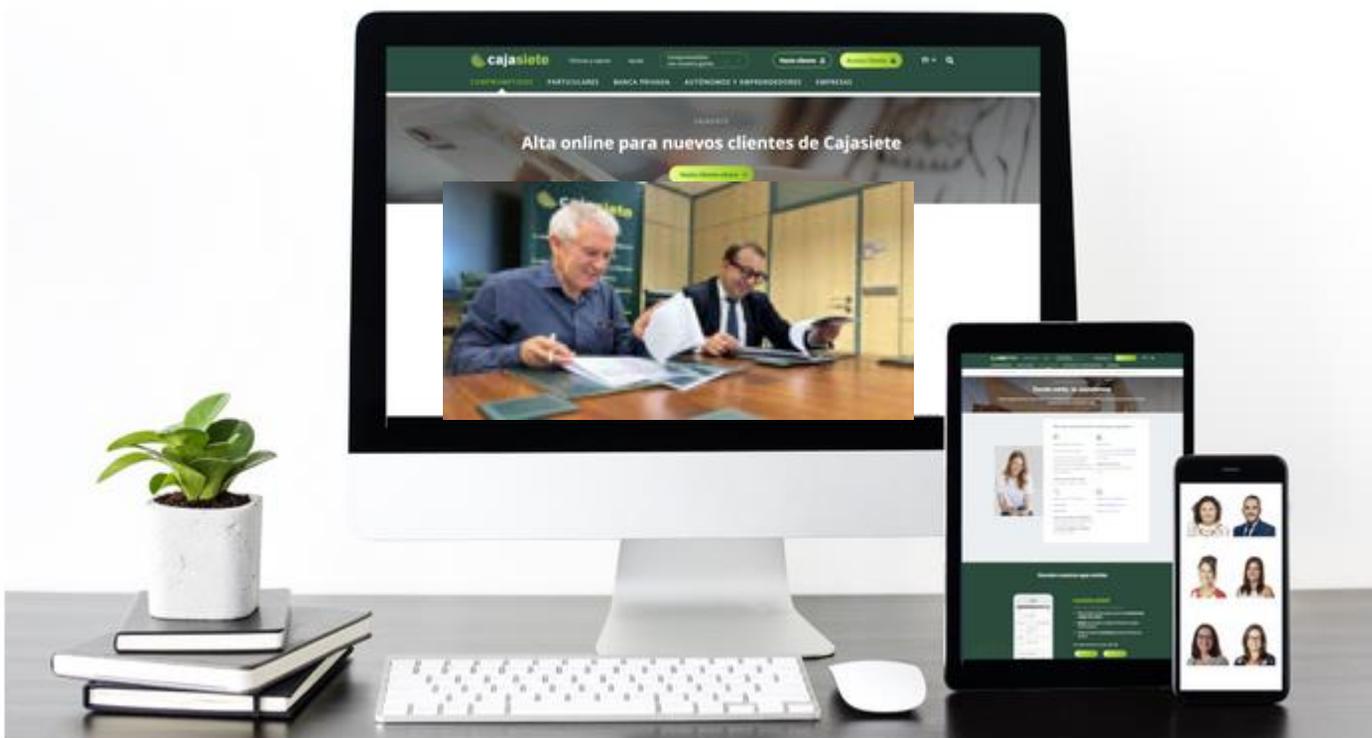
Entre los beneficios que **Extreme AI Expert** proporciona se encuentran:

- **Actuar como un experto en productos y servicios de Extreme Networks** para que los departamentos de TI puedan realizar su trabajo de forma más rápida e inteligente: la solución basa su conocimiento en el acceso a datos enriquecidos de cientos de miles de documentos fuente, traducidos a varios idiomas. Los datos se extraerán de una combinación de fuentes de información de Extreme, incluyendo un repositorio de información pública, la base de conocimientos de la compañía y la documentación de su Centro de Asistencia Técnica Global (GTAC).
- **Aprovechar la información de red** para mejorar el rendimiento y la eficiencia operativa: **Extreme AI Expert** extrae y combina datos de aplicaciones y dispositivos de toda la red para crear inteligencia sobre el rendimiento y la experiencia del usuario. La solución trabaja a partir de datos corporativos para proporcionar conocimiento, automatizar operaciones y crear alertas cuando detecte anomalías como sobrecargas de la red, degradación del servicio o puntos muertos de Wi-Fi, entre otros.
- **Convertir la información en conocimiento capacidad para actuar:** Extreme AI Expert podrá realizar recomendaciones sobre acciones preventivas y optimizaciones de red basadas en los KPIs del negocio, ofrecer sugerencias y mejores prácticas para solucionar problemas, resolverlos o abordarlos de forma proactiva.

**Nabil Bukhari**, CPTO de **Extreme Networks**, ha comentado: *"con esta iniciativa tratamos como siempre de impulsar la innovación. Con Extreme Labs, no solo estamos superando los límites sino también estableciendo otros nuevos más allá. Pretendemos siempre simplificar la gestión de las redes y Extreme AI Expert es solo otro ejemplo de cómo creamos la mejor tecnología para que los clientes puedan lograr los mejores resultados de negocio. Colaborar con clientes y partners a lo largo del ciclo de innovación les da voz y establece un estándar de excelencia, especialmente ahora que nos sumergimos por completo en una era de convergencia entre la IA, la red y la seguridad."*

## Acuerdo con la Asociación Canaria de Ingenieros de Telecomunicación para mejorar los servicios financieros de sus colegiados

En Cajasiete firmamos un acuerdo de colaboración con La Asociación Canaria de Ingenieros de Telecomunicación en servicios financieros de sus asociados.



Informate se de las ventajas del convenio contactado con Secretaria o por WhatsApp



Manuel Estévez.

GRC Manager del área de  
Ciberseguridad y Defensa  
de Izertis

izertis

En la era digital la información es uno de los activos más valiosos para cualquier organización. Este valor intrínseco también trae consigo una creciente preocupación por la seguridad de dicha información. La creciente complejidad de las amenazas, combinada con la ingente cantidad de datos que se generan, comunican y almacenan, plantea un desafío crucial en la protección de los sistemas de información y la salvaguarda de la privacidad. En este contexto, la inteligencia artificial (IA), emerge como una herramienta revolucionaria en el gobierno, la gestión de riesgos y el cumplimiento (GRC) en el ámbito de la seguridad de la información.

Es interesante explorar cómo la IA está transformando el panorama de la gestión de riesgos de seguridad de la información. Vamos a examinar los escenarios en los que aparece, los casos de uso destacados y las tendencias emergentes que ilustran cómo esta sinergia está redefiniendo la forma en que debe abordarse la protección de los activos corporativos. A medida que se avanza en esta intersección entre tecnología y seguridad, es crucial comprender cómo la inteligencia artificial está forjando un camino hacia un futuro más seguro en la protección de los activos digitales.

En el escenario actual de gestión de la seguridad de la información, nos enfrentamos a un panorama en constante evolución marcado por un aumento exponencial en la complejidad y frecuencia de los ataques. Los delincuentes han perfeccionado sus tácticas, aprovechando nuevas vulnerabilidades y técnicas de intrusión para robar o secuestrar datos confidenciales y causar interrupciones graves en las operaciones de negocio. A medida que estos ataques se vuelven más sofisticados, la necesidad de contar con medidas de seguridad igualmente avanzadas se hace más evidente.

Sin embargo, este desafío se ve exacerbado por la abrumadora cantidad de información y eventos que se generan durante un ataque. Los sistemas de seguridad se enfrentan a un auténtico diluvio constante de datos, registros y alertas provenientes de múltiples fuentes. El análisis manual de esta avalancha de información se vuelve prácticamente imposible para los equipos de seguridad tradicionales, lo que resulta en una respuesta lenta a las amenazas y en la posibilidad de pasar por alto indicadores clave de compromiso.

En este escenario, la inteligencia artificial puede incorporarse, con un alto impacto, a los mecanismos que los diferentes modelos de gestión de la seguridad proponen para el adecuado tratamiento y gestión de riesgos. Siempre teniendo presente que el papel humano sigue siendo esencial. La comprensión contextual, la toma de decisiones éticas y la adaptación a amenazas emergentes requieren de la experiencia y el juicio humano. La combinación de conocimiento humano y de experiencia con las capacidades de la IA puede traducirse en nuevas capacidades de defensa, sólidas y adaptativas, en el cambiante panorama de la seguridad de la información.



izertis

En el lado oscuro, los ciberdelincuentes han demostrado ser adeptos a la adopción de tecnologías emergentes, y la inteligencia artificial no es una excepción. Están aprovechando sus capacidades para orquestar ataques más precisos y sofisticados, utilizando algoritmos de aprendizaje automático para identificar vulnerabilidades y diseñar estrategias de ataque personalizadas. También para automatizar tareas repetitivas, como el envío masivo de correos electrónicos de phishing, lo que aumenta la eficiencia y el alcance de sus operaciones maliciosas. Además, orquestado el ataque, están utilizándola para evadir la detección mediante algoritmos de generación de adversarios que pueden mutar, en tiempo real, las características de un ataque para eludir los sistemas de seguridad que se basan en patrones predefinidos.



Los ciberdelincuentes tienen acceso a las mismas herramientas que nosotros, pero más medios para disponer de ellas, más tiempo para entrenamiento, prueba y error, y no se preocupan por el cumplimiento de leyes y regulaciones sobre protección de datos y privacidad. Jugamos con reglas diferentes y desiguales.

Aun así, la falta de aplicación de parches y actualizaciones, la mala configuración de los sistemas de seguridad y el phishing que sigue funcionando, entre otros, lleva a un escenario donde todavía los malos no necesitan invertir extraordinariamente en investigación y desarrollo... aún.

Las expectativas de uso de la inteligencia artificial son muchas. Priorizar el desarrollo de una u otra línea de trabajo deberá alinearse, en cada organización, con su particular estrategia de gestión y tratamiento de riesgos.

1. **Detección avanzada de amenazas:** La IA permitirá una detección más precisa y avanzada de las amenazas al analizar patrones de comportamiento anómalos en tiempo real. Esto mejorará la capacidad de anticipar y mitigar ataques antes de que el impacto sea significativo, reduciendo el tiempo de exposición y la superficie de ataque.
2. **Automatización de la reacción y respuesta en tiempo real:** La IA reúne conocimientos de manera continua y aplica razonamiento para identificar reacciones entre amenazas. Esto posibilita el análisis en tiempo real, que a su vez permite responder de manera ágil, evaluar y actuar con rapidez ante situaciones de riesgo críticas, minimizar el impacto y salvaguardar la integridad de los sistemas.

izertis

- 1. Reducción del tiempo de toma de decisiones:** Los analistas de seguridad deben tomar decisiones que requieren de la recopilación, síntesis y análisis de los datos relevantes. La IA puede asumir las fases iniciales de dichas actividades y presentar a los analistas la información relevante contextualizada, lo que resulta en que aumente su capacidad para tomar decisiones informadas con rapidez y precisión.
- 2. Identificación proactiva de amenazas:** Los sistemas de inteligencia artificial podrán analizar constantemente la infraestructura, los flujos de información y de comunicación, y, estableciendo correlaciones con fuentes externas, identificar amenazas emergentes no identificadas con anterioridad. Esta identificación temprana permitirá la implementación de medidas de mitigación del riesgo que impidan que se materialicen en incidentes.
- 3. Modelos de comportamiento del usuario:** Mediante el análisis continuo, la IA podrá construir modelos de normalidad que permitan la detección de actividades anómalas o inusuales que podrían ser indicadores de una intrusión. En consecuencia, se reducirán también la tasa de falsos positivos en las alertas de seguridad, ya que los algoritmos de aprendizaje automático permitirán la ya mencionada detección entre situaciones normales y actividades verdaderamente sospechosas.
- 4. Fortalecimiento de la autenticación:** Siendo cada vez más un elemento clave en la gestión de riesgos, podrán implantarse, con la ayuda de la IA, mecanismos de autenticación y autorización sólidos apoyados en patrones de comportamiento que garantizarán una autenticación más precisa y difícil de falsificar, reduciendo los riesgos asociados a la fuga de credenciales y al uso no autorizado de credenciales legítimas obtenidas de manera fraudulenta.
- 5. Mejora de la atribución de amenazas:** La IA puede mejorar los métodos de atribución de amenazas al analizar el comportamiento distintivo de grupos maliciosos y las similitudes en los patrones de código utilizados en sus ataques. Este análisis ayuda a identificar con mayor precisión los responsables de un ataque y contribuye a una respuesta más específica y eficaz contra actores del cibercrimen ya conocidos.

En conjunto, estas expectativas subrayan el papel transformador de la IA en la gestión de la seguridad de la información, ofreciendo soluciones más dinámicas y proactivas en un paisaje digital cada vez más desafiante. En el complejo escenario actual, enfrentarse a los desafíos de seguridad puede parecer abrumador, pero ignorarlos no hace que el elefante de la habitación desaparezca. En este contexto, la responsabilidad de las empresas que prestamos servicios de gestión de la seguridad de la información y de los profesionales que las formamos es clara: colaborar con nuestros clientes para forjar estrategias defensivas sólidas.

Es fundamental comprender que una arquitectura segura no se construye mediante la simple acumulación de componentes aislados, sino que se gesta a través de una visión holística y un diseño experto. En Izertis abordamos la seguridad de los sistemas y servicios de nuestros clientes desde esa perspectiva: abrazando la complejidad y diseñando estrategias que protejan sus activos y salvaguarden la confianza de sus clientes y socios, que evolucione en un entorno, el de la seguridad, en constante cambio, y que garantice un entorno más seguro y resiliente en el que el cliente pueda desarrollar su negocio.



# XVII edición, en Santa Cruz de Tenerife

**“Tecnologías Habilitadoras Digitales y  
el nuevo escenario de las  
Administraciones Públicas”**